

<<从众>>

图书基本信息

书名：<<从众>>

13位ISBN编号：9787801867094

10位ISBN编号：7801867092

出版时间：2007-8

出版时间：东方出版中心

作者：梁良

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从众>>

### 内容概要

“从众”与“众从”不仅是文字互换的游戏，更多是两种心理、两种观念的冲撞与交织，在人类社会的发展进程中、在人类生活的每个方面都可以感受到它们的存在，甚至社会前进的本身也是由它们推动和激励的。

这本小书试图沿着人类的历史、文化、艺术、经济等脉络，梳理、展现从众与众从对于我们的影响，也从实验心理学、社会心理学、社会学、传播学等理论角度，来分析、阐述从众与众从的根源与本质。

下面是本书的大致框架结构，希望对您选择阅读有所帮助。

第一章：从众——也许您并未注意(选取热点事件，透视从众心理)；第二章：从众——遵从、流行、狂热与反叛的历史(梳理历史文化脉络，跨越悠悠时间长河)；第三章：从众——一个分析的视角(借助分析视角，解析各类层面)；第四章：从众——作为现象、原因的探讨和验证(心理社会传媒，不同学科聚焦)；第五章：从众——我们如何做得更好(选择没有对错，轻松悦纳自我)。

从众或是众从、是我们自己的选择。

也希望通过本书，可以帮助您更好地了解自己，也在这样一个纷繁多变、后现代的社会中，寻找属于您自己的生活方式和生命体验。

## &lt;&lt;从众&gt;&gt;

## 书籍目录

本书使用说明第一章 从众——也许你并未注意 一 馒头血案与自杀兔——一夜成名 二 SK-II的小姐哭了——退货大潮 三 菊花教与芙蓉教——网络教派 四 白醋180元？——抢购风潮 五 以布莱尔为鉴——房地产中的羊群效应 六 牛市熊市大博弈——股市中的从众投资 七 “我想要宋惠乔的嘴唇”——追星整容 八 小资快跑，波波来了——话说流行第二章 从众——遵从、流行、狂热与反叛的历史 一 追溯 从词源学中寻找 相惊伯有，众口铄金 魏晋男子的阴柔美 西奈山上的叛变 二 遵从——在权威的影响下 环肥燕瘦皆相宜 挑战者号登天的前夜 服饰与上行下效 三 范形——科学史中一次次的从众与反叛 亚里士多德的阴影 300年的旷世争论 精神分析的叛徒 四 缪斯的神殿 浪漫丰义的肺结核意象 阳光下的背叛 十二平均律是永恒的吗？ 由和谐完美到世俗奔放 五 狂热——丧失理智的群体 第三帝国的演说家 为了效忠的屠杀 “天堂”的荣光 西西里阳光下的德比黑影第三章 从众——一个分析的视角 一 群体——张无形的网 群体约束力 群体无意识 旁观者效应 二 个体——无形网中鱼 依从、认同和内化 模仿、感染和习俗 领袖凝聚群体 三 生活——文化与传媒 流行时尚 消费行为 大众传媒与广告神话第四章 从众——作为现象、原因的探讨和验证 一 鼻祖——谢里夫的光点游动错觉 二 从众——给自己找一个参照 “众”与“从”——群体的影响 当你处在这样的环境——一 隋境的影响 从众具有差异性吗——个体因素 为什么不去帮助她——对旁观者效应的研究 三 服从——个人的退让 权威的压力——米尔格拉姆的实验 “请将标语贴在门上” 文化的差异 四 众从与反从众——如果箭头指向另一方 少数派报告——莫斯科维奇的实验 五 电灯泡理论——现象解释 六 未必疯狂——从众也是理性行为第五章 从众——我们如何做得更好 一 宣传——沉默螺旋 二 管理——领导和团队 三 消费——降低风险 四 明星——塑造典范 五 反从众——一个性与张扬 六 标准化与个性化——微软VS苹果 七 慎独与慎从——自己选择参考书目后记

编辑推荐

自古以来人类在好奇心的趋动下不断进行着探索。  
大到整个宇宙，小到一个电子无不是研究的对象。  
人类的眼光已经远到130亿光年，最小已经解析到夸克。  
但当人把目光投向自身却依然困惑。

“认识你自己”的哲学命题从公元前开始就引领着人类一步步寻找出关于自己的真相。  
人类的复杂性成就了人类不同的学科，哲学、社会学、人类学、医学、解剖学、基因学、文学、艺术、心理学……爱智慧的人类使用了迄今为止可以使用的一切手段来认识自己 表达自己。

《禁忌等于共有 透视人性丛书》正是我们期待已久的、关于我们自己的书。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>