

<<乡村旅游概论>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游概论>>

13位ISBN编号：9787801866806

10位ISBN编号：7801866800

出版时间：2007-6

出版时间：东方出版中心

作者：夏林根

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<乡村旅游概论>>

### 内容概要

乡村旅游是以乡村为背景，以农村自然风光、人文遗迹、民俗风情、农业生产、农民生活及农村环境为旅游吸引物，以城市居民为目标市场，满足旅游者的休闲、度假、体验、观光、娱乐等需求的旅游活动。

乡村旅游在欧美发达国家已有百年以上的历史，备受世界各国政府关注，许多国家把乡村旅游作为稳定农村、避免农村人口盲目向城市流动，发展农村地区经济的重要手段。

在我国，以“展示新农村、推动新旅游、倡导新体验、树立新风尚”为主要内容的乡村旅游活动，主题鲜明，形式多样，惠及农民，为社会主义新农村建设添上了浓墨重彩的一笔。

乡村旅游使广大农民向非农领域转移，加快了农民脱贫致富的步伐，旅游业成为农村经济的新增长点。

乡村旅游推动了现代农业经济体系建设，科技农业、观光农业、生态农业加速发展，使传统农业增添了附加值，农村产业结构得到优化和调整，农村生产力得到进一步发展，推动了经济欠发达的农村地区的社会经济。

乡村旅游带动了农村基础设施建设，使农村环境卫生和村容村貌得到明显改善，农民思想观念和文明程度明显提高。

乡村旅游的发展使农民实实在在受益。

乡村旅游适应了居民消费结构升级的需要，实现了“大农业”和“大旅游”的有效结合，加快了城乡经济融合和三次产业的联动发展，不仅扩大了城镇居民在农村的消费，还加快了城市信息、奖金和技术等资源向农村的流动。

大力发展乡村旅游，对于整合旅游资源、丰富旅游产品、增加旅游供给，进一步做强做大我国的旅游产业也具有十分重要的意义。

## &lt;&lt;乡村旅游概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 发展乡村旅游的指导思想和基本原则 第一节 乡村旅游发展概况 第二节 乡村旅游对新农村建设的促进作用 第三节 发展乡村旅游的指导思想和基本原则 第四节 发展乡村旅游的工作目标和重点工作 第五节 乡村旅游发展展望 第二章 乡村旅游发展模式 第一节 乡村旅游发展模式概述 第二节 民俗风情型发展模式 第三节 农场庄园型发展模式 第四节 景区依托型发展模式 第五节 度假休闲型发展模式 第六节 特色产业带动型发展模式 第七节 现代农村展示型发展模式 第八节 旅游小城镇型发展模式 第三章 乡村旅游市场开拓 第一节 旅游市场供求关系 第二节 乡村旅游客源市场 第三节 乡村旅游价格策略 第四节 乡村旅游销售渠道策略 第五节 乡村旅游促销策略 第六节 乡村旅游市场的开拓 第四章 乡村旅游产品策划 第一节 乡村旅游产品的内涵 第二节 乡村旅游产品体系 第三节 乡村旅游项目策划 第四节 乡村旅游商品开发 第五节 乡村旅游产品案例分析 第五章 乡村旅游发展规划 第一节 旅游规划的目的、类型与要求 第二节 乡村旅游规划的特点和编制程序 第三节 乡村旅游规划基础分析 第四节 乡村旅游发展规划的内涵 第六章 乡村旅游经营资源配置 第一节 乡村旅游经营资源的地位 第二节 乡村旅游地域资源 第三节 乡村旅游客户资源 第四节 乡村旅游人力资源 第五节 乡村旅游信息资源 第六节 乡村旅游时间资源 第七节 乡村旅游资金资源 第七章 乡村旅游形象建设 第一节 旅游形象的内涵 第二节 乡村旅游形象设计 第三节 乡村旅游品牌建设 第四节 乡村旅游形象传播 第八章 基于社区参与的乡村旅游 第一节 基于社区参与的乡村旅游特点 第二节 发展基于社区参与的乡村旅游的意义 第三节 基于社区参与的乡村旅游的原则、领域与方式 第四节 基于社区参与的乡村旅游的开发途径 第九章 乡村旅游服务质量评价 第一节 旅游服务质量的内涵 第二节 乡村旅游服务质量管理 第三节 乡村旅游服务质量评价 第四节 乡村旅游服务的标准化管理 第十章 乡村旅游财务管理 第一节 旅游财务管理的目标和原则 第二节 乡村旅游资产管理 第三节 乡村旅游资金管理 第四节 乡村旅游成本费用、收入和利润管理 第五节 乡村旅游财务报表管理 第六节 乡村旅游应收账款管理 第十一章 乡村旅游经营效益评估 第一节 乡村旅游营业成本核算 第二节 乡村旅游运营能力评估 第三节 乡村旅游盈利能力评估 第四节 乡村旅游偿债能力评估 第五节 乡村旅游财务报表比较分析 第十二章 乡村旅游业法制化管理 第一节 旅游法律关系与法律责任 第二节 乡村旅游合同管理 第三节 乡村旅游违约责任和违规行为的处罚 第四节 乡村旅游投诉及其处理 第十三章 乡村旅游的可持续发展 第一节 乡村旅游可持续发展的目标和途径 第二节 乡村旅游政策导向 第三节 乡村旅游法规建设 附录一 关于促进农村旅游发展的指导意见 附录二 全国农业旅游示范点名录 后记

## <<乡村旅游概论>>

### 编辑推荐

这是一本可供与旅游相关的专业的师生使用的教材书。  
全书共分十三章内容，包括发展乡村旅游的指导思想和基本原则，乡村旅游发展模式，市场开拓，产品策划，发展规划，经营资源配置，形象建设，服务质量评价，经营效益评估，法制化管理，可持续发展，基于社区参与的乡村旅游等。  
全书内容丰富，条理清晰，是一本不错的教科书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>