

<<公关语言学>>

图书基本信息

书名：<<公关语言学>>

13位ISBN编号：9787801862211

10位ISBN编号：780186221X

出版时间：2004-7

出版时间：东方出版中心,中国出版集团

作者：李熙宗

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关语言学>>

内容概要

本书是一部全新论述公关语言基本理论与技巧手段的教学参考用书。
主要作者李熙宗为复旦大学语言学教授、博士生导师，我国公关语言学开拓者一。
全书共14章，引言“公共关系与语言”、第一章“公关语言与公关语言学”、第二章“公关语言运用的一般原则”等章节重点论述该领域基本理论，其余各章结合公关活动实际语境具体介绍公关语言技巧，如公关人际口头传播方式中常用语言技巧，公关人际传播书面文体的语言运用、公关信息传播中的体态语运用，跨文化交际中的公关语言等。
作者概括6的接近、应急、说服、推拒的基本语言艺术令人耳目一新。
本书适用于大学公关、广告、营销秘书等专业师生，及相关领域实际工作者。

<<公关语言学>>

作者简介

李熙宗，1964年毕业于复旦大学中文系，同年考上研究生，师从陈望道、胡裕树教授。1967年研究生毕业。

现为复旦大学中文系、中国语言文学研究所教授、博士生导师，复旦大学全国高等学校重点学科“汉语语言文字学”学科负责人，并任复旦大学中国语言文学研究所副所长、中国修辞学会常务理事、《修辞学习》杂志主编。

独著、合著有《略语手册》、《修辞新论》、《公关语言艺术》、《语言学百科辞典》、《新编古今汉语大词典》、《实用语法修辞教程》等；合作编辑《陈望道修辞论集》、《语体论》等五种论集。在国内外刊物上发表学术论文六十余篇。

著作和教材曾获“国家图书奖”、“陈望道修辞学奖”和“上海市优秀教材奖”等奖项。

孙莲芬，1966年毕业于复旦大学中文系，上海市闸北区业余大学副教授。

长期从事现代汉语、古代汉语、大学语文和公关语言的教学研究工作。

独著、合著有《略语手册》、《公关语言艺术》、《公关语言教程》、《新编古今汉语大词典》等。在国内外刊物上发表学术论文多篇。

著作和教材曾获“陈望道修辞学奖”和“上海市优秀教材奖”等奖项。

<<公关语言学>>

书籍目录

引言 公共关系与语言第一章 公关语言与公关语言学第一节 公关语言概述第二节 公关语言的基本特性第三节 公关语言研究的对象、范围、性质、任务和功用第二章 公关语言运用的一般原则第一节 立诚第二节 切境第三节 得体第四节 有效第三章 公关语言艺术技巧形成的基础第一节 公关语言艺术技巧形成的非语言因素第二节 公关语言艺术技巧形成的语言因素第三节 语言能力的培养第四章 公关人际传播及其基本语言特征——人际传播语言运用之一第一节 公关人际传播概述第二节 公关口头人际传播的基本语言特征第五章 公关人际口头传播方式中常用语言技巧第一节 接近的语言艺术第二节 说服的语言艺术第三节 应急的语言艺术第四节 推拒的语言艺术第六章 几种主要口头人际传播方式的语言运用第一节 公关交谈的语言运用第二节 公关答记者问的语言艺术第三节 公关演讲的语言艺术第四节 公关谈判的语言艺术第七章 公关人际传播书面文体的语言运用第八章 商业、服务行业的语言艺术第九章 公关新闻文体的语言特点第十章 广播电视语言运用特点——大众传播语言运用之二第十一章 广告的语言艺术第十二章 广告语与民族文化第十三章 公关信息传播中的体态语运用第十四章 跨文化交际中的公关语言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>