

<<挑战与超越>>

图书基本信息

书名：<<挑战与超越>>

13位ISBN编号：9787801861429

10位ISBN编号：7801861426

出版时间：2004-1

出版时间：东方出版中心,中国出版集团

作者：张向菁

页数：279

字数：218000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<挑战与超越>>

内容概要

本书从跨国金融企业的独特视角，广角式扫描了跨国金融企业的竞争战略，并剖析了它们在华竞争战略的新动向。

特别是对它们采取兼并、收购、战略联盟等方式，进行金融混业经营、发展全能银行，组成金融“航空母舰”，并利用其雄厚的资金、独有的技术开发手段、营销网络实力、特有的人力资源战略和企业文化，以及有效的风险管理手段大幅度提升竞争实力，参与并主导全球市场竞争、谋取垄断优势的战略进行了案例分析和系统、深入的探讨。

本书还在全面、详实地对国内外金融类企业的竞争实力进行比对，真实地对竞争环境进行分析、介绍的基础上，提出了中国企业的应对策略。

本书内容贴近我国对外开放政策、产业竞争格局和企业竞争力的实际，具有较强的可读性，可供金融界、企业界经营管理人员参考、使用。

<<挑战与超越>>

作者简介

张向菁，复旦大学管理学博士。
同济大学管理科学与研究博士后。
交通银行总行资深营销规划师。
任职于交通银行总行多年，先后在稽核部。
公司业务及引进外资办公室工作，参与营销战略制定。
资产评估。
财务审计。
战略重组等多个重大项目的战略规划及实施。
独立编著《绿色营销

书籍目录

1.全球化、跨国金融企业的扩张与中国市场 1.1 金融全球化与跨国金融企业的发展 1.2 跨国经营理论 1.3 中国对跨国金融企业的巨大吸引力2.跨国金融企业的市场进入战略 2.1 花旗银行通过并购扩展经营范围和市场的战略 2.2 跨国金融企业的股权经营方式 2.3 跨国金融企业的非股权经营方式 2.4 跨国银行的批发与零售业务战略3.跨国银行的批发与零售业务战略 3.1 跨国银行批发与零售业务发展概况 3.2 跨国银行业务发展的差别化战略 3.3 花旗银行的零售和批发业务战略 3.4 跨国银行在华发展批发与零售业务的战略4.强大的全能型跨国银行 4.1 全能型银行的特性 4.2 全能型银行的实例分析 4.3 我国银行发展方向的对策探讨5.跨国保险公司的竞争战略 5.1 世界保险业的发展趋势 5.2 保险公司跨国经营的动因与途径 5.3 跨国保险公司的资金渠道 5.4 跨国保险公司经营模式的选择 5.5 跨国保险公司在华竞争战略 5.6 与中国一起成长的友邦保险 5.7 中国保险企业的借鉴与对策6.信息技术应用与跨国金融企业服务渠道战略 6.1 现代信息技术促成金融革命 6.2 跨国金融企业利用信息技术拓宽服务渠道 6.3 跨国金融企业的网络保险战略 6.4 金融企业的网上证券战略 6.5 跨国金融企业的网络银行战略7.跨国金融企业的风险管理 7.1 跨国金融企业强化风险管理的背景 7.2 跨国银行的风险管理 7.3 跨国保险企业风险管理 7.4 跨国证券公司的风险管理8.跨国金融公司企业文化与人才竞争战略 8.1 跨国金融企业的企业文化 8.2 跨国金融企业的人才竞争战略 8.3 我国金融企业人力资源管理及其策略9.中国金融业的战略选择 9.1 跨国金融企业进入中国市场带来的挑战 9.2 跨国金融业发展对我国金融业影响趋势的展望 9.3 中国金融业应对挑战的策略参考文献

<<挑战与超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>