

<<字体创意>>

图书基本信息

书名：<<字体创意>>

13位ISBN编号：9787801861375

10位ISBN编号：780186137X

出版时间：2004年1月1日

出版时间：东方出版中心

作者：俞英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<字体创意>>

### 内容概要

创意，是人类思维的结晶，它标志着人的思维价值内涵，体现着人的意识运动活力。生活和工作中每个人都会有创意萌发，大创意和小创意之分既受制于内容的价值取向，又受制于后期的进一步开拓。

人们会从不同的层面上萌生出各种奇思妙想，将有价值的初步想法加以验证探讨，就会形成具有创造性立意的具体内容。

出于创意的萌动和设计工作的责任，我们始终在问自己：你有多少创意？

你有多少更有价值内涵的设计创意？

你的设计创意在什么背景下萌发？

设计创意给你的工作带来过什么成就？

明天你又将展开什么设计创意的再探索？

一直问不完的问题激发我们开拓设计之路和。

编写本套丛书，正是旨在和读者共同感受设计创意的萌动、启迪、思变、抉择、探究&hellip;&hellip;本套丛书共四册：《创意表达》、《平面、立体形态创意》、《图形创意》、《字体创意》。

## <<字体创意>>

### 书籍目录

第一章 从想象到表达一、扩展自己的想象思路二、掌握多种表达方法三、想象和表达一体化提高第二章 抓住一闪而过的创意思路一、创意思路二、及时记录创意思路三、图像分析创意思路第三章 用不同的表现艺术帮助思考一、以线条表达帮助思考二、以色块表达帮助思考三、以材质表达帮助思考四、以工具性能表达帮助思考五、以精炼的文字表达帮助思考六、以结构刻画帮助思考第四章 充分表达创意第五章 以表达艺术的感染力提升创意思考&hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>