第一图书网, tushu007.com

<<经济法语境下的企业社会责任研究>>

图书基本信息

书名：<<经济法语境下的企业社会责任研究>>

13位ISBN编号：9787801859815

10位ISBN编号：7801859812

出版时间：2008-10

出版时间：中国检察出版社

作者：王玲

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济法语境下的企业社会责任研究》是关于研究“经济法语境下的企业社会责任”的专著，书中从经济法的观察角度，在经济法的理念和价值观指导下展开对企业社会责任问题的研究和探讨，为企业如何承担社备责任指出有效造径。

企业社会责任不仅是纯粹的道德责任，更是法律义务或责任。
企业社会责任不仅是企业和社会政方的互动，更是一个涉及国家、企业和社会三方关系的论题。
企业在追求利润最大化之外应当履行社会责任的理念已根植于人们的思想之中。
随着市场经济的繁荣，企业忽视社会责任的严重后果逐渐显现，重新认识企业社会责任的真正内涵。
强化企业社会责任意识，倡导企业社会责任非常必要和迫切。
《经济法语境下的企业社会责任研究》从经济法的观察角度，在经济法的理念和价值观指导下展开对企业社会责任问题的研究和探讨，为企业如何承担社备责任指出有效途径。

作者简介

王玲，女，法学博士，北京政法职业学院社会法律工作系副主任、副教授。
2006年毕业于中国人民大学法学院经济法学专业，获法学博士学位。
主要研究方向：经济法基础理论、企业公司法律制度、法制伦理。
主编、参编过高校教材《法律基础》、《经济法教学参考资料汇编》等。
在《法学家》、《企业经济研究》等杂志发表学术论文10余篇。

书籍目录

导言一、选题的理论意义和实践意义二、国内外研究状况三、本书的基本思路和所要探讨的主要问题四、本书采取的研究方法第一章 企业社会责任的缘起、发展第一节 企业社会责任思想的提出及含义一、企业社会责任思想的提出二、企业社会责任的含义第二节 国外关于企业社会责任的理论和法律实践概况一、美国的企业社会责任理论和法律实践二、德国和英国的企业社会责任理论和法律实践三、荷兰、瑞典和欧盟的企业社会责任理论和法律实践四、日本的企业社会责任理论和法律实践第三节 我国企业社会责任的演进和现状一、我国企业社会责任的演进二、我国企业社会责任的现状第二章 企业社会责任的性质、特征和内容第一节 企业社会责任的性质一、对企业社会责任性质的不同认识二、企业社会责任的实质是社会义务第二节 企业社会责任的特征一、企业社会责任是股东利益最大化理念的修正二、企业社会责任是第一性义务，不包括第二性义务三、企业社会责任的主体是企业及其经营者四、企业社会责任以非股东利益相关者为义务相对方五、国家或政府不是企业社会责任的相对方六、企业社会责任既有法律义务也有道德义务七、企业社会责任既是自律性的也是他律性的第三节 企业社会责任的内容一、企业社会责任的分类二、企业的利益相关者范围三、企业社会责任的内容第三章 企业社会责任的理论依据和现实意义第一节 企业社会责任的理论依据一、利益相关者理论二、所有权社会化理论三、国家干预经济理论四、企业公民理论第二节 倡导和强化企业社会责任在中国的现实意义一、倡导和强化企业社会责任是增强企业竞争力的需要二、倡导和强化企业社会责任是适应经济全球化的需要三、倡导和强化企业社会责任是实现可持续发展的需要四、倡导和强化企业社会责任是贯彻科学发展观、构建和谐社会的要求第四章 企业社会责任与经济法第一节 企业社会责任与经济法具有共同的法益追求一、经济法是社会本位法二、经济法的产生昭示着企业社会责任的正当性三、经济法和企业社会责任的法益目标都是社会公共利益第二节 经济法和企业社会责任具有一致的价值取向一、经济法的实质正义价值与企业社会责任一致二、经济法的社会效益价值与企业社会责任一致三、经济法和企业社会责任都追求经济自由与经济秩序的统一第三节 企业社会责任体现了经济法的基本原则和精神一、企业社会责任体现了经济法的平衡协调二、企业社会责任体现了经济法的责、权、利相统一原则第四节 经济法是实现企业社会责任的主要法律机制一、经济法是实现企业社会责任的主要法律机制二、企业公司法是企业社会责任法律制度的核心第五章 企业社会责任的法制化第一节 企业社会责任法制化的意义一、企业社会责任不是纯粹的道德问题二、法制伦理是企业社会责任法制化的重要途径三、企业社会责任法制化的意义第二节 我国现行法律体系中的企业社会责任规范一、我国现行法律体系中的企业社会责任规范内容二、健全和完善我国企业社会责任法制的思考第三节 企业社会责任法制化与sA8000一、sA8000标准简介二、sA8000对我国企业的影响三、对SA8000本土化的思考第六章 企业社会责任若干具体问题研究第一节 企业社会责任与共同治理一、从“股权至上”到“共同治理”二、利益相关者与企业共同治理三、国外企业的共同治理实践及其对我国的启示第二节 企业社会责任信息披露探析一、企业社会责任信息披露及其意义二、社会责任会计信息披露的内容三、企业社会责任信息披露的形式四、我国企业社会责任信息披露的缺陷及其克服第三节 引入社会责任公益诉讼机制——以环境民事公益诉讼为例一、环境权的概念和性质二、环境民事公益诉讼三、建构我国环境民事公益诉讼法律制度的设想第四节 以惩罚性赔偿促进企业履行消费者责任——兼论《消费者权益保护法》第49条一、《消法》第49条的主要功能在于保护社会公共利益二、惩罚性赔偿是促使商家履行消费者责任的重要途径三、关于欺诈行为的认定四、关于《消法》第49条的适用主体第五节 企业慈善捐赠探析一、慈善捐赠是企业社会责任的重要方面二、我国企业慈善捐赠现状和存在的问题三、促进我国企业慈善捐赠的建议第六节 企业社会责任的监督、滥用及其防御一、建立健全企业社会责任监督机制二、企业社会责任的滥用及其防御结语参考文献后记

章节摘录

企业的社会责任是一个由法学家提出，涉及法学、经济学、管理学、伦理学众多学科的重要命题，亦是构建现代企业与社会和谐关系的一种基本思想。
企业社会责任概念的表达方式尽管各有不同，但其要旨大都包括：在现代社会中企业的经营者除了为股东利益负责外，还应该考虑其他非股东利益相关者的利益，企业不应仅仅是谋求股东利润最大化的组织体系和制度安排，同时也负有维护和增进社会公共利益的义务。
作为一种建设性的思想，企业社会责任自20世纪20年代问世以来，风靡不衰，赢得了众多追随者的青睐，同时也因其挑战传统而备受责难，时至今日仍争论不断，依然是理论界的热点和焦点。
我国计划经济时代，企业被视为单纯执行国家经济计划的工具和实现社会福利的机构，不存在独立的企业利益。
尽管理论上没有企业社会责任概念，事实上企业却负担着较多的社会责任，以至于这种社会责任成了国企繁重的负担，制约了企业的经济活力。
改革开放以后，随着经济体制改革的深化，特别是社会主义市场经济体制的确立，我国的经济主体获得了前所未有的解放，企业成为自主经营、自负盈亏、独立核算的生产经营单位，企业以及股东的利益受到充分的尊重。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com