

<<市场营销>>

图书基本信息

书名：<<市场营销>>

13位ISBN编号：9787801839565

10位ISBN编号：7801839560

出版时间：2007-6

出版时间：航空工业

作者：黎东

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销>>

内容概要

本教材是21世纪高职高专教材编委会主编的营销类课程规划教材之一，它以培养社会需要的高技能营销人才为导向，从编写指导思想，到内容选择、体系设计、编写模式，都以服务于培养基层管理岗位人员的综合管理技能与素质为出发点和归属，充分体现了高职教材的特色。

本教材以“4P”理论作为基本理论框架，同时考虑实践的发展，增设服务营销一章。因为从高职教育偏重技能的培养这个角度来看，“4P”理论更具有指导性、可接受性与可操作性。本教材的另一特色是坚持理论知识“必需、够用”，而尽可能地增加实用知识与技能的内容。

<<市场营销>>

书籍目录

第一章 市场营销概述第一节 市场营销含义第二节 市场营销管理第三节 市场营销学复习题第二章 市场营销观念与理论.....第三章 市场营销环境分析第四章 消费者市场分析第五章 市场营销调研与预测第六章 市场营销战略规划第七章 目标市场营销战略第八章 产品策略第九章 价格策略第十章 分销策略第十一章 促销策略第十二章 市场营销计划、组织、执行与控制第十三章 服务市场营销

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>