

<<流程再造教程>>

图书基本信息

书名：<<流程再造教程>>

13位ISBN编号：9787801833440

10位ISBN编号：7801833449

出版时间：2004-4

出版时间：航空工业出版社

作者：彭东辉编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<流程再造教程>>

### 内容概要

《流程再造教程》集流程再造基本理论、方法技术和案例于一体，吸收了国内外在流程再造中的成功经验和有用的方法与技术。

内容系统全面、针对性强，并具有航空工业特色，语言通俗易懂，避免了晦涩的理论术语，是有兴趣的读者特别是经营管理人员学习这一先进管理理论和方法的基础。

## &lt;&lt;流程再造教程&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 流程再造基础理论第一章 什么是流程再造第一节 什么是流程第二节 流程再造理论产生的背景  
第三节 流程再造的核心思想第二章 为什么要推行流程再造第一节 流程再造抓住了企业业务活动的核心  
第二节 流程再造是获取竞争优势的有效手段第三节 流程再造是中航一集团管理创新的纲领第三章  
流程再造的原则第一节 流程再造的核心原则第二节 流程再造的操作性原则第三节 流程再造的实际流程  
第四章 流程再造的准备工作第一节 流程再造的组织建设第二节 流程再造的领导第三节 管理团队建设  
第四节 重建员工激励机制第五节 营建流程再造环境第五章 流程的分析第一节 流程的描述第二节 流程  
的分析第三节 流程的诊断第六章 流程的再设计第一节 流程再造的一般性方法第二节 流程的渐进式  
再造第三节 新流程的全新设计第四节 新流程的管理体系第七章 流程再造的实施第一节 试点与推广第  
二节 实现远景目标第三节 实施过程中需处理好的问题第八章 流程再造的运用--采购流程再造第一节  
企业现有采购流程分析第二节 采购流程再造的目标与策略第三节 信息系统的运用第九章 流程再造的  
运用--新产品研究与开发流程再造第一节 现有新产品研究开发流程分析第二节 新产品研究开发流程再  
造的目标第三节 新产品研究开发流程再造的策略第四节 服务设计第十章 流程再造的运用--生产流程再  
造第一节 现有生产流程分析第二节 生产流程再造的目标第三节 生产流程再造的策略第四节 信息系统的  
运用第十一章 流程再造的同步工程第一节 重塑修企业价值观第二节 重新设计工作方式第三节 重新  
建设沟通体系第十二章 流程再造的阻力与困境及其处理第一节 流程再造的阻力及其处理第二节 流程  
再造的困境及其处理第三节 流程再造中如何避免操作失误第十三章 流程再造的深化与未来第一节 更  
深层次的企业再造第二节 面向未来的竞争.....第二篇 流程再造的方法和技术第一章 精益制造第二章  
六西格玛管理第三章 工业工程第四章 准时化生产第五章 并行工程第六章 管理技术第三篇 流程再造案  
例案例一 ibm银行信贷流程再造案例二 海尔业务流程再造案例三 台湾宏基集团流程再造案例四 施乐公  
司流程再造案例五 人力资源管理流程再造案例六 西安飞行自动控制研究所物资采购流程再造案例七  
西安飞行自动控制研究所电子部件研发流程再造案例八 西安飞行自动控制研究所生产管理流程再造案  
例九 永红公司流程再造案例十 沈飞公司两个分厂合并后的变化文件主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>