

<<公司高管犯罪的警戒线>>

图书基本信息

书名：<<公司高管犯罪的警戒线>>

13位ISBN编号：9787801824004

10位ISBN编号：7801824008

出版时间：2005-1

出版时间：法制出版社

作者：黄振中

页数：286

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司高管犯罪的警戒线>>

内容概要

在《中华人民共和国仲裁法》实施十周年之际，由国务院法制办协调司主管仲裁工作的有关领导牵头，长沙仲裁委和上海驰纵经济研究院发起编写《仲裁营销与管理研究》系列丛书。

丛书的编辑与出版对于仲裁“二次创业”具有十分重要的理论意义和实践意义。

“二次创业”是相对于“第一次创业”而言的。

二十世纪九十年代，社会主义市场经济的建设迫切要求政治体制、法律制度与之相适应。

《仲裁法》的颁布和实施正是顺应了社会发展的规律。

由于仲裁法律制度的移植性特点，它在我国还是一个新生事物，社会对她还缺乏足够的了解和认识。

因此，在仲裁法律制度推行的初始阶段，有必要在政府的支持下生成。

的确，政府的大力支持对于提高全社会的仲裁意识和仲裁工作水平起到了重要的推动作用。

随着仲裁法律制度的不断推行，也不可避免地产生了一些新的矛盾与问题，部分仲裁机构过分依赖政府，有的仲裁工作人员依赖思想严重，这样严重制约了仲裁事业“二次创业”的顺利进行。

<<公司高管犯罪的警戒线>>

作者简介

刘茂亮，男，1972年3月出生，河南省辉县市人，法学硕士。

现供职于国务院法制办政府法制协调司，长期从事民商事法律制度、仲裁法律制度研究和全国仲裁工作的指导、协调等实务工作。

<<公司高管犯罪的警戒线>>

书籍目录

仲裁营销研究总论 一、 仲裁营销的基本内容 二、 仲裁营销的研究目的 三、 仲裁营销的研究方法
仲裁营销理念研究 一、 现代仲裁营销理念的含义、作用及产生与发展 二、 现代仲裁营销理念的基本内容 三、 现代仲裁营销理念的发展趋势
仲裁营销环境研究 一、 仲裁营销环境概述 二、 仲裁营销经济技术环境 三、 仲裁营销政治法律环境 四、 仲裁营销社会文化环境 五、 仲裁营销国际环境
仲裁营销战略研究 一、 仲裁营销战略的重要性 二、 仲裁营销战略的规划过程 三、 仲裁营销市场战略 四、 仲裁营销品牌战略 五、 仲裁营销文化战略
仲裁营销策略研究 一、 仲裁产品策略 二、 仲裁营销质量策略 三、 仲裁营销质量策略 四、 仲裁营销品牌策略 五、 仲裁营销价格策略 六、 仲裁营销人员推广策略 七、 仲裁营销渠道策略 八、 仲裁营销传播策略 九、 仲裁营销公关策略
仲裁营销推广研究 一、 仲裁推广历程 二、 仲裁营销推广的基本经验 三、 仲裁营销推广面临的主要问题 四、 仲裁营销推广要坚持科学的发展观
仲裁营销管理研究 仲裁营销趋势研究附录：《仲裁法律制度长沙市场需求研究报告》主要参考文献后记

<<公司高管犯罪的警戒线>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>