

<<2007后中国纺织服装贸易的对策选>>

图书基本信息

书名：<<2007后中国纺织服装贸易的对策选择>>

13位ISBN编号：9787801817617

10位ISBN编号：7801817613

出版时间：2007-9

出版时间：北京中商图出版物发行有限责任公司

作者：张燕生

页数：173

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2007后中国纺织服装贸易的对策选择》试图从多个视角来分析2007年之后中国纺织服装出口面临的风险、问题以及应对措施。该研究以中美、中欧纺织服装贸易为主线，全面回顾了中国在后配额时代所经历的各种贸易摩擦，讨论了2007年后美欧对华纺织服装贸易的新动向，分析了中国纺织服装行业的竞争特点，预测了中国纺织服装出口的趋势，研究了被动设限的可能方案和自主出口管理的政策措施，探讨了提升中国纺织服装行业国际竞争力的途径。

书籍目录

总论 2007后中国纺织服装贸易面临的风险和对策第一章 后配额时代各国与中国的纺织品贸易摩擦影响评估第一节 各国与中国的纺织品贸易摩擦第二节 后配额时代纺织品贸易摩擦的影响评价参考文献第二章 2007后美欧对华贸易政策动向第一节 美欧对华贸易的趋向和可能的选择措施第二节 2007年中欧纺织品协议到期后, 欧盟对华贸易的政策选择第三节 2008年中美纺织品协议到期后, 美国对华贸易的可能政策选择参考文献第三章 2007后中国对主要国家纺织品贸易趋势分析第一节 中国纺织品贸易趋势分析第二节 2007后中国对美纺织品贸易及趋势第三节 2007后中国对欧盟纺织服装出口趋势第四节 协议到期后可能出现的不利局势第五节 对策建议参考文献第四章 中国纺织品服装行业的竞争力分析第一节 竞争力理论综述第二节 评价指标的选取第三节 纺织服装行业竞争力分析第四节 影响中国纺织服装行业竞争力的不确定因素第五节 国外竞争对手的新动向第六节 建立出口协调机制的可能性参考文献第五章 自主出口管理的利弊分析和方案评估第一节 “自愿出口限制” 的含义第二节 “自愿出口限制” 的利弊影响第三节 后配额时期, 中国实施自主出口管理的战略意义第四节 中国实施自主出口管理的方案评估参考文献第六章 中欧中美纺织品协议到期后被动设限方案预测及影响第一节 中欧纺织品协议到期后欧盟对中国纺织品设限的方案预测及影响第二节 中美纺织品协议到期后美国对中国纺织品设限的方案预测及影响第三节 中欧中美纺织品协议到期后对中国纺织品设限的影响第四节 应对措施参考文献第七章 提升中国纺织服装产业的国际分工地位第一节 全球纺织品生产和贸易的发展趋势和特点第二节 中国在全球纺织品生产和贸易格局中的地位第三节 提升中国纺织服装业国际分工地位的对策建议参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>