

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787801816542

10位ISBN编号：7801816544

出版时间：2007-02

出版时间：中国商务出版社

作者：商务部编写组

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

《国际贸易》由商务部组织的一批专家、学者及从事实际业务工作的干部编写而成，供党政领导干部特别是商务系统的领导干部学习。

《国际贸易》主要介绍国际贸易的基本知识、基本原理。

该书注意将理论性、知识性、应用性与可读性相结合，通俗易懂，是一本比较适合干部学习的读本。

<<国际贸易>>

书籍目录

第一讲 对外贸易与经济社会发展一、对外贸易是经济增长的发动机二、对外贸易是社会发展的助推器三、国际贸易深刻影响全球经济第二讲 聚焦国际商品市场一、国际商品市场的构成二、商品为何能够走向世界三、国际商品价格与贸易利益第三讲 国际服务贸易一、国际服务贸易知多少二、快速发展的国际服务贸易三、跨国直接投资与服务贸易密不可分四、服务外包使世界变“平”了五、服务贸易自由化与保护主义交织第四讲 国际贸易与政府管理一、政府该不该管理贸易二、政府能对进口做什么三、政府能为出口做什么四、贸易政策的国际协调第五讲 国际贸易与国际规制一、世界贸易组织规则鸟瞰二、贸易摩擦：难以消弭的利益争端三、知识产权保护：一个世界性难题第六讲 国际贸易的区域合作一、区域经济合作的演进二、全球区域经济合作方兴未艾三、中国参与区域经济合作：探索中前进第七讲 对外贸易的国际比较一、贸易地位：孰执牛耳二、贸易结构：各显其能三、贸易战略与体制：与时俱进参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>