

<<商务基础日语（第二册）>>

图书基本信息

书名：<<商务基础日语（第二册）>>

13位ISBN编号：9787801815279

10位ISBN编号：7801815270

出版时间：2006-7

出版时间：中国商务

作者：江新兴

页数：323

字数：393000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务基础日语（第二册）>>

内容概要

《商务基础日语》(第二册)是根据教育部(高等院校外语教学指导委员会)《高等院校日语专业基础阶段教学大纲》而编写的大专院校日语专业商务日语课教材,供一年级第二学期使用。

第二册共出现了约1516个单词、94个句型以及掌握基础日语听、说、读、写、译技能所必须具备的基本语法知识。

教材第二册设定在公司的日常商务活动中将遇到的一些典型会话场景。

包括机场迎接、商量日程、拜访、欢迎宴会、参加展览会、电话联系、交换意见、交易前磋商、邮寄宣传资料和样品、询价、订货、包装、运送和交货、感谢和祝贺等基本的商务日语会话。

内容涵盖广泛、生动实用。

本教材的特色体现在:遵循“商务日语也是日语”这一原则。

在介绍商务知识、熟悉商务日语的同时,注重日语语言自身的系统性和理论性。

采用了国内外日语语言研究的最新成果,并汲取国内外同类院校教材的长处。

语法概念的解释清晰,语言规范,突出听说领先,重视培养学生运用语言的实际能力。

同时,教材中还加入了日本的历史、文化、社会等方面的内容,反映时代气息,贴近生活。

绝大部分学生在学过本套书之后,能具备通过日本国际交流基金水平测试的语言能力。

<<商务基础日语（第二册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>