

<<国际企业管理>>

图书基本信息

书名：<<国际企业管理>>

13位ISBN编号：9787801814777

10位ISBN编号：7801814770

出版时间：2005-11

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：董黎明、方华

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际企业管理>>

内容概要

国际企业管理工作是一门研究国际企业经营活动中的管理关系及其规律的新兴学科。

《工商管理系列教材：国际企业管理（修订本）》是一部国际企业管理的高校教材，内容涉及企业国际化、对外直接投资理论与政策、中国国际企业的发展、国际企业的经营环境、国际企业的文化、政治法律环境等，适合高校工商管理专业学生。

书籍目录

第一章 企业国际化第一节 国际企业的产生与发展第二节 国际市场进入方式第三节 国际企业管理的动因与方式复习思考题第二章 对外直接投资理论与政策第一节 国际资本流动第二节 对外直接投资的基本理论第三节 对外直接投资的政策复习思考题第三章 中国国际企业的发展第一节 我国企业国际化的发展状况第二节 中国企业在海外投资的特点与作用第三节 中国企业国际化结构分析复习思考题第四章 国际企业的经营环境第一节 国际经济环境第二节 东道国经济环境第三节 企业的经济环境第四节 技术环境复习思考题第五章 国际企业的文化、政治法律环境第一节 文化概述第二节 国际企业的政治环境第三节 国际企业法律环境复习思考题第六章 国际合资经营第一节 国际合资经营企业的基本概念第二节 国际合资经营企业的组织形式第三节 国际合资经营企业的管理复习思考题第七章 国际企业战略管理第一节 战略的特征与层次第二节 国际企业的战略方案第三节 战略管理过程第四节 企业战略分析方法第五节 战略决策复习思考题第八章 国际企业组织管理第一节 组织的含义第二节 企业的法律组织形式第三节 国际企业的管理组织形式第四节 决定组织结构的因素复习思考题第九章 国际企业生产管理第一节 国际生产系统第二节 国际研究与开发第三节 准时生产制与质量管理第四节 国际采购复习思考题第十章 国际企业营销管理第一节 国际营销调研及市场细分第二节 国际企业的产品策略第三节 国际企业的定价策略第四节 国际企业的分销渠道策略第五节 国际企业的促销策略复习思考题第十一章 国际企业人力资源管理第一节 人力资源计划第二节 人员的招聘、选拔及培训第三节 国际企业管理人员的来源及素质第四节 人员绩效考评第五节 管理人员的选择和开发第六节 管理人员的国际间调动第七节 国外劳动力的有效管理复习思考题第十二章 国际企业的财务管理第一节 国际企业财务管理的特点和任务第二节 国际企业筹资和投资管理第三节 国际企业的资产和资本管理第四节 国际企业的成本利润管理复习思考题第十三章 国际企业的税收管理第一节 国际税收管理研究的范围第二节 国际企业所得税的计算和缴纳第三节 国际企业其他税种的计征第四节 国际企业双重征税的避免和减少海外赋税的途径第五节 中国国际企业的税收优惠复习思考题第十四章 国际企业的外汇管理及贷款第一节 国际企业的外汇管理第二节 国际企业的外汇风险管理第三节 国际企业的贷款复习思考题第十五章 国际企业的报关、商检及保险第一节 国际企业的报关管理第二节 国际企业的商检第三节 国际企业的保险复习思考题主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>