

<<商务管理>>

图书基本信息

书名：<<商务管理>>

13位ISBN编号：9787801814586

10位ISBN编号：7801814584

出版时间：2005-12

出版时间：中国商务

作者：姚立

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务管理>>

内容概要

《商务管理》的编著过程，是一个创新的过程，也是一个付出的过程。在国内，《商务系列培训教材：商务管理》所阐述的商务管理是一个全新概念，几乎没有任何现成资料可供参考；在国外理论界，也没有专门的商务管理论著可资借鉴。

《商务系列培训教材：商务管理》追溯理论根源，总结发展脉络，对商务管理理论提出分析框架，并进行了深入分析和探索。

该书内容翔实，结构清晰，语言通俗，可供商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供参考。

<<商务管理>>

书籍目录

导论第一章 商务管理理论 第一节 国外商务管理理论概述 第二节 商务管理理论在我国的实践第二章 商务管理体制 第一节 商务管理体制概述 第二节 商务管理组织结构第三章 商务管理的原则和手段 第一节 商务管理的一般原则 第二节 商务管理的基本手段第四章 商务管理组织的工作职能 第一节 商务管理的决策 第二节 商务管理的监控 第三节 商务管理的协调第五章 商务管理组织的设置与运作 第一节 综合性政府商务组织的设置与运作 第二节 专业性政府商务组织的设置与运作 第三节 《行政许可法》的实施与政府商务组织运作模式转变 第四节 政府商务组织间的协调与配合 第五节 其他商务组织的商务管理第六章 市场监督与管理 第一节 市场体系建设 第二节 市场秩序建设 第三节 商品流通体制建设与发展 第四节 市场运行调控第七章 国际经贸关系管理 第一节 进出口贸易管理 第二节 外国投资管理 第三节 对外经济合作与对外援助 第四节 商务管理的国际协调第八章 美国、印度、香港地区商务管理经验及借鉴 第一节 美国、印度、香港地区商务管理的经验 第二节 美国、印度、香港地区商务管理体制的借鉴参考文献后记

编辑推荐

本书的编著过程，是一个创新的过程，也是一个付出的过程。

在国内，本书所阐述的商务管理是一个全新概念，几乎没有任何现成资料可供参考；在国外理论界，也没有专门的商务管理论著可资借鉴。

本书追溯理论根源，总结发展脉络，对商务管理理论提出分析框架，并进行了深入分析和探索。

该书内容翔实，结构清晰，语言通俗，可供商务领域干部、广大一线工作者和其他各界人士提供参考

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>