

<<现代商务管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<现代商务管理学教程>>

13位ISBN编号：9787801814197

10位ISBN编号：7801814193

出版时间：2005-8

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：周泽信

页数：233

字数：284000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商务管理学教程>>

内容概要

我们现在正处于商业时代，交换是这个时代的本质特征和普遍存在的经济现象。

从宏观上说，只有通过交换，才能实现社会资源的有效配置，实现社会的分工合作，加强国家之间、企业之间的经济联系，互通有无，优势互补，共同发展；从微观上说，任何一个生产企业的经济行为最终都要表现为交换行为，只有把商品卖出去，换回货币，在实现商品价值的同时，实现企业的社会价值。

流通是一连串的交流，商业是交换的主体，贸易体现交换的全部过程。

因此，发展商科教育，重视贸易经济学科的建设，就成为时代的要求。

本书包括现代企业商务、商务管理及模式的概念、现代商务活动环境及现代企业各类商务活动的具体运作。

全书思想观点的确立，内容体系的设计构建、修改与总纂由全国高校商务管理研究会副会长周泽信教授完成。

<<现代商务管理学教程>>

书籍目录

第一章 现代企业商务概述 第一节 商务的含义 第二节 企业商务活动的内容第二章 现代企业商务管理概述 第一节 商务管理概述 第二节 商务管理演变史第三章 现代企业商务管理模式 第一节 商务管理模式概念 第二节 商务管理模式的基本要素和结构 第三节 商务管理模式特点及类别第四章 现代企业商务活动环境 第一节 商务活动的外部环境 第二节 商务活动的内部环境第五章 商务组织 第一节 现代商务活动的基本组织——企业 第二节 现代企业的组织结构 第三节 经济全球化下商务组织的演变趋势第六章 供应商与客户交易管理 第一节 传统供应商管理 第二节 传统客户管理 第三节 企业网络 第四节 企业网络中的商务管理 第五节 电子商务的运作第七章 物流交易管理 第一节 物流及物流商务管理概述 第二节 企业仓储管理 第三节 物流运输管理 第四节 现代物流第八章 无形资产交易管理 第一节 无形资产交易概述 第二节 服务交易管理 第三节 知识产权的交易管理 第四节 品牌资产的交易管理第九章 商务磋商与沟通管理 第一节 商务磋商前的准备 第二节 商务磋商的形式、内容与程序 第三节 商务谈判的策略与技巧第十章 商务合同签订和履行 第一节 商务合同的签订 第二节 商务合同的效力 第三节 商务合同的履行与违约责任 第四节 商务合同的变更、解除与终止第十一章 商务冲突管理 第一节 商务冲突概述 第二节 商务冲突管理对策 第三节 国际商务活动中的跨文化冲突管理第十二章 商业机会选择与风险规避 第一节 商业机会概述 第二节 商业机会识别 第三节 商业机会的评价与管理 第四节 商业风险的防范与规避案例 [案例1]福特与供应商亲密接触 [案例2]工商联合不亦乐乎 [案例3]如何从分销管理转向客户管理 [案例4]供应商如何为客户创造多掏钱的低成本? [案例5]领导客户导向型企业的五大准则 [案例6]波导的技术图谋主要参考文献后记

<<现代商务管理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>