

<<中国对外贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<中国对外贸易概论>>

13位ISBN编号：9787801813725

10位ISBN编号：7801813723

出版时间：2005-6

出版时间：中国对外经济贸易

作者：李诗

页数：355

字数：423000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国对外贸易概论>>

内容概要

本书是在上一版本的基本框架下重新修订版本，保持了原书的基本体例与格式增添了新对外贸易法和“中国与香港、澳门关于建立更紧密经贸关系的安排”等重要内容。

《中国对外贸易概论》是改革开放以来对外经济贸易大学开创的一门新学科。

为了适应我国深化改革、扩大开放的新形势的发展，在以往所编教材的基础上，吸收了近年来国际贸易发展的新内容和我国对外经济贸易研究中的新成果，充分考虑和突出了新时代新发展的特点，编著了这本本科教材，以满足涉外专业，特别是国际经济与贸易专业、外贸英语、国际工商管理专业大学本科教学的需要，也可作为对外经贸干部自学和业务培训教材。

此外，本书也可供来华学习的外国学生作为了解中国对外贸易与投资活动的基本参考书。

<<中国对外贸易概论>>

书籍目录

导论第一章 社会主义初级阶段的对外贸易 第一节 社会主义对外贸易的建立 第二节 我国社会主义初级阶段前后对外贸易的发展 第三节 对外贸易的性质 第四节 对外贸易在我国国民经济中的地位和作用 思考题第二章 我国发展对外经济贸易的主要理论依据 第一节 邓小平理论是我国发展对外经贸事业的指导思想 第二节 马克思主义的国际分工理论是我国发展对外经贸事业的理论基础 第三节 马克思主义的国际价值理论从价值形态上论证我国发展对外经贸事业的必要性 第四节 马克思主义的社会再生产理论从实物形态上论证我国发展对外经贸事业的必要性 思考题第三章 实行对外开放与发展开放型经济 第一节 实行对外开放的客观必然性 第二节 对外开放的内涵和对外开放的格局 第三节 对外开放的重大成就和基本经验 第四节 进一步提高对外开放的水平 思考题第四章 出口贸易与进口贸易 第一节 世界经济贸易格局中的中国对外贸易 第二节 大经贸战略 第三节 出口商品战略和“科技兴贸”战略 第四节 以质取胜战略 第五节 市场多元化战略 第六节 进口商品战略 思考题第五章 引进技术和利用外资 第一节 引进技术的作用 第二节 进一步做好技术引进工作 第三节 利用外资的意义和作用 第四节 利用外资的主要政策和措施 第五节 实施“走出去”战略 思考题第六章 对外贸易价格 第一节 进出口商品的国内外市场价格 第二节 中国处理国内外价格关系的政策 第三节 中国进出口商品对外作价原则 第四节 影响对外贸易价格的因素 思考题第七章 对外贸易经济效益 第一节 对外贸易经济效益的形成 第二节 影响对外贸易经济效益的因素 第三节 对外贸易经济效益的评价 第四节 提高对外贸易经济效益的途径 思考题第八章 对外贸易管理 第一节 中国实行对外贸易管理的必要性 第二节 中国对外贸易管理发展概述 第三节 中国对外贸易管理的法制手段 第四节 中国对外贸易管理的经济调控手段 第五节 中国对外贸易管理的主要行政手段 思考题第九章 对外贸易体制改革 第一节 对外贸易体制的建立和发展 第二节 对外贸易体制的初步改革 第三节 对外贸易体制改革的深化 第四节 加入世界贸易组织与对外贸易体制改革 思考题第十章 中国对外贸易国别(地区)政策和多双边经贸关系 第一节 发展面向21世纪的多双边经贸关系,为我国改革开放和现代化建设服务 第二节 中国对外贸易国别(地区)的基本政策和原则 第三节 中国与多边和区域经贸合作 第四节 中国与主要西方发达国家的贸易关系 第五节 中国与发展中国家的贸易关系 第六节 中国与独联体各国、俄罗斯的贸易关系 第七节 内地同香港、澳门及台湾地区的贸易关系 思考题附录一 《中国对外贸易概论》教学大纲附录二 中华人民共和国对外贸易法(2004年修订)

<<中国对外贸易概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>