

<<会展管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<会展管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787801812858

10位ISBN编号：7801812859

出版时间：2004-8-1

出版时间：中国商务出版社

作者：贺刚等编

页数：207

字数：258000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展管理信息系统>>

内容概要

《会展管理信息系统》一书拟定分为三个层次，九个章节来编写。第一个层次介绍基本概念，包括第一、二章的内容，主要是介绍管理信息系统，会避孕药管理信息系统以及学习会展管理信息系统的技术基础知识；第二个层次为实践应用篇，包括第三至七章，分别介绍了信息管理系统应用于展会现场，展会主办商和展馆信息的管理，并在第六章和第七章中介绍了两个由北京昆仑亿发科技有限公司开发成功的会展管理信息中，对于系统运行，系统安全和系统人员如何进行管理，以及电子商务会展行业中的应用，全书内容突出基础性和实践性，可作为高等院校会展管理专业的基础课程教材，也可作为相关行业培训参考用书。

<<会展管理信息系统>>

书籍目录

第一章 会展管理信息系统概述 第一节 管理信息系统概述 第二节 会展管理信息系统概述 第三节 会展信息与会展信息的管理 第四节 会展管理信息系统的基本功能和结构 章节练习第二章 会展管理信息系统的技术基础 第一节 计算机系统的组成 第二节 计算机网络基础 第三节 数据库技术基础 第四节 电子商务基础 章节练习第三章 展览会现场信息化管理 第一节 对展览会信息价值的认识 第二节 为什么要在展会现场进行信息管理 第三节 现场信息系统介绍 第四节 现场反馈调查 第五节 现场信息系统的模式比较 第六节 通过信息系统实现展会信息共享 第七节 现场信息服务的具体内容 第八节 展会观众胸卡的防伪技术简介 第九节 现场信息系统的有关话题 章节练习第四章 主办商管理信息系统 第一节 主办商管理系统的功能介绍 第二节 主办商管理系统的管理流程 第三节 主办商管理系统的有关话题 章节练习第五章 展览馆信息管理系统 第一节 展览馆信息系统设计指导思想 第二节 展览馆信息化建设的结构划分 第三节 建设企业的数字神经系统 第四节 信息数据中心及应用系统平台 第五节 场馆信息化建设的几点看法 第六节 信息安全和数据管理 第七节 展览馆办公自动化系统(EC-OA) 章节练习第六章 实例分析(一)EasffairCRM系统 第一节 主要功能介绍 第二节 EasffairCRM管理系统技术结构图 第三节 EasffairCRM的技术创新 第四节 EasffairCRM技术难点 第五节 EasffairCRM的先进功能 章节练习第七章 实例分析(二)Easffair“主办管理系统” 第一节 整体说明 第二节 待办事宜 第三节 当前展会设置 第四节 展台管理 第五节 展商管理 第六节 公司客户信息库 第七节 个人信息 第八节 系统维护 章节练习第八章 会展管理信息系统的管理 第一节 系统的运营管理 第二节 系统的组织与人员管理 第三节 系统的安全管理 章节练习第九章 电子商务在会展行业中的应用 第一节 会展业中电子商务的发展 第二节 电子商务在会展行业中的应用 第三节 电子商务应用于会展业的建议 章节练习编后语参考文献

<<会展管理信息系统>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>