

<<会展旅游>>

图书基本信息

书名：<<会展旅游>>

13位ISBN编号：9787801812810

10位ISBN编号：7801812816

出版时间：2004-1

出版时间：中国商务出版社

作者：王保伦 编

页数：179

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展旅游>>

内容概要

本书介绍了会展业在国际和国内发展的现状，并从旅游的角度，结合实际案例，探讨和分析了中国会展业的发展和前景。

<<会展旅游>>

书籍目录

绪论案例 新加坡的会展旅游第一编 会议旅游 第一章 会议旅游概述 第一节 会议旅游的基本概念 第二节 会议旅游的类型 第三节 会议旅游的特点和发展趋势 第二章 会议旅游的运作与管理 第一节 会议旅游的各个阶段 第二节 会议旅游运作的基础条件 第三节 会议旅游的设计与策划 第四节 会议旅游的宣传与营销 第五节 会议旅游的运作细节 案例 中国向瑞士旅游学点什么第二编 展览旅游 第三章 展览旅游概况 第一节 展览旅游的概念阐述 第二节 展览与旅游的互动关系 第四章 展览旅游的运作模式 第一节 展览旅游的模式分析 第二节 展览旅游的具体运作管理——以博物馆为例 案例2002佛山陶博会陶览文化“一日游”第三编 节事旅游 第五章 节事旅游概述 第一节 节事与节事活动 第二节 节事旅游 第六章 节事旅游的策划 第一节 节事旅游形成的条件 第二节 节事旅游活动的营销 第三节 标志性节事 案例 中国昆明国际旅游节第四编 奖励旅游 第七章 奖励旅游的基础分析 第一节 奖励旅游定义阐释 第二节 奖励旅游的形成条件 第三节 奖励旅游的市场特征 第八章 奖励旅游的市场分析 第一节 奖励旅游的宏观市场分析 第二节 奖励旅游的企业行为分析 第三节 奖励旅游的未来走势 案例 北京市旅游局着力开发会奖旅游第五编 会展旅游的产业链分析 第九章 会展产业链 第一节 产业链与会展产业链 第二节 会展旅游产业链的特征描述 第十章 会展旅游产业链打造 第一节 会展旅游的纵向一体化 第二节 会展旅游产业链的打造 案例 首旅股份打造会展旅游产业链

<<会展旅游>>

编辑推荐

同以往出版的有关会展管理的教材相比，这套教材有以下五个鲜明特点：第一，高校联合。这是我国第一套由开设会展管理专业或方向的高校联手编写的会展管理系列教材，参与主编和撰稿的人员来自北京第二外国语学院，北京旅游学院，北京城市学院，浙江大学，中山大学，湖北大学，沈阳师范大学，广州大学，北京航空航天大学，南京产财经大学，上海大学等十余所国内高校。

第二，国际接轨。

教材体系的设计充分考虑了美国乔治·华盛顿大学，德国瑞文斯堡合作教育大学等多所发达国家会展管理方面著名高机关报课程体系，并根据我国教学实践的需要，做了适当调整和修改。

使用这套教材，完全能够直接同国际最新教材体系接轨，达到“不出国门但接受国际同步教育”之目标。

第三，联系实际。

教材的编写始终坚持理论性与应用性相结合的思路，在教材体系设计的初期，就充分吸收了中国贸促会，商务部，中国科协等业界专家的建议，在写作过程中，凡涉及实务方面内容的部分，绝大多数作者采取了与业界专家合作撰写或者广泛征求业界专家意见的方法，这些做法避免了纯粹学院派的“空谈”弊端，大大提高了教材的实用价值。

第四，高屋建瓴。

第五，动态开放。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>