

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787801812537

10位ISBN编号：7801812530

出版时间：2004-1

出版时间：中国对外经济贸易大学出版社

作者：赵伊川 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

本书围绕如何创业这一主题，综合运用经济学、社会学、管理学、技术经济学以及市场经济的基本理论和原则，从理论与实践两方面对创业的全过程进行了系统的阐述。

书中对涉及创业的各个环节、步骤以及具体方法进行了具体深入的研究和探讨。

全书共12章，主要内容有：创业过程与禁忌；创业计划书的编写方法与步骤；创业副资渠道、方法与策略；创业人员管理与团队建设；创业市场营销规划方法与策略；创业财务规划与纳税筹划；创业法律基础；创业过程中的时间管理和风险管理等内容。

最后，在总结全国的基础上，提出了创业成功模式和典型案例。

《创业管理》以大量实证案例为依托，创造性地构建了一套全新的创业理论与方法，对创业者而言，具有一定的传道、授业与解惑的功效；对学术同仁具有一定的借鉴与参考意义；书中有关理论、原则与方法，具有很强的可操作性、可参照性和可参与性。

<<创业管理>>

书籍目录

第一章 创业与创业家

- 一、创业、动机、过程、禁忌
- 二、创业家的能力与心理准备

第二章 创业契机——如何发现与评估创业机会

- 一、创业机会
- 二、如何发现创业机会
- 三、创业机会的识别与筛选
- 四、创业机会分析方法
- 五、创业经营业务自我评估

第三章 创业计划书

- 一、怎样写好创业计划书
- 二、创业计划书的内容

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>