

<<中国外贸与国家竞争优势>>

图书基本信息

书名：<<中国外贸与国家竞争优势>>

13位ISBN编号：9787801811950

10位ISBN编号：780181195X

出版时间：2004-1

出版时间：中国商务出版社

作者：霍建国

页数：278

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国外贸与国家竞争优势>>

内容概要

本书为解决我国外贸发展中存在的一些深层次的问题，提供了理论和实证分析的基础。本书通过分析比较优势理论和竞争优势理论的联系和区别，在借鉴美国著名经济学家迈克尔·波特国家竞争优势理论的同时，没有机械地运用波特的理论，而是结合了中国的具体国情和外贸发展实践，将比较优势理论同竞争优势理论有机结合起来。提出了遵循比较优势理论的基础上，借鉴竞争优势理论来加快提升我国产业的竞争优势，以实现外贸出口竞争力的全面提升，从而启发我们去探索一种适合中国国情的贸易理论框架体系。

本书通过对贸易结构和产业结构大量的实证分析指出，目前我国处于比较优势的出口产品，有些将转变为比较劣势，这一结论对调整我国的出口产品结构具有重大的参考价值。

<<中国外贸与国家竞争优势>>

作者简介

霍建国，1954年天津市生人。

1978年至1985年在经贸大学读本科和研究生，获经济学学士和硕士学位。

1999年考取南开大学国际经济贸易研究所在职博士生，2003年通过论文答辩并获得经济博士学位。

霍建国同志长期从事外经贸工作，具有丰富的实际工作经验和较高的政策理论水平。

曾先后在中国土畜产进出口总公司、外经贸部国际贸易研究所、中国驻英国大使馆商务处、国务院经贸办、国家经贸委和商务部从事外经贸工作，参与过扩大机电产品出口战略研究，欧洲统一大市场研究，中国外贸外汇体制改革研究，中国人世谈判和产业应对措施研究等工作。

<<中国外贸与国家竞争优势>>

书籍目录

第一章 国际贸易理论的沿革与发展 第一节 传统贸易理论的合理内核 第二节 新贸易理论的产生与演变 第三节 我国国际贸易理论应用第二章 对外贸易在国民经济中的地位与作用 第一节 对外贸易在经济建设中的作用 第二节 对外贸易的战略地位 第三节 对外贸作用的再认识第三章 中国对外贸易实践与成就 第一节 对外贸易发展概况 第二节 进出口商品结构分析 第三节 对外贸易方式及其发展变化 第四节 进出口市场格局第四章 中国产业国际竞争力的经济学分析 第一节 产业国际竞争力的基本理论 第二节 国际竞争力理论的溯源分析 第三节 比较优势与竞争优势的区别与联系 第四节 产业国际竞争力的经济指标分析第五章 中国制造业国际竞争力状况研究 第一节 制造业的基本状况和特征 第二节 工业品国际贸易比较优势分析 第三节 工业品贸易结构与产业结构分析第六章 国际经济环境变化的影响 第一节 经济全球化的发展及其影响 第二节 全球贸易自由化进程及其前景分析 第三节 跨国公司的扩张及其影响 第四节 世界制造业全球化的现状与趋势 第五节 加入世贸组织后中国面临的机遇和挑战第七章 国际贸易理论在我国的应用与选择 第一节 应用国；际贸易理论的标准 第二节 比较优势理论的现实权衡 第三节 赶超战略的实践基础 第四节 管理贸易的适度实施 第五节 国家竞争优势理论与我国外贸战略调整第八章 实施国家竞争优势战略的政策建议 第一节 竞争优势理论应用与外贸政策调整 第二节 提高我国制造业竞争力的政策建议 第三节 提高国际竞争优势与综合国力 附录1 对外贸易出口商品构成 附录2 对外贸易进口商品构成(按《国际贸易标准分类》划分) 附录3 历年对外贸易进出口总额 附录4 历年对外贸易依存度 参考文献 后记

<<中国外贸与国家竞争优势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>