

<<客户资信管理>>

图书基本信息

书名：<<客户资信管理>>

13位ISBN编号：9787801810786

10位ISBN编号：7801810783

出版时间：2003-03

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：谢旭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户资信管理>>

内容概要

《客户资信管理》展示给您一个全新的管理领域——以客户为核心的信用风险控制系统：

- 客户作用信息的专业管理方法
- 客户信用分析原理与技术
- 客户信用评级与信用限额设立
- 企业信用管理制度的建立与流程化管理

作者简介

谢旭：东方国际保理中心总裁首席咨询师，曾就读于中国人民大学和美国杜克大学，从1985年至1994年在国务院发展研究中心从事政策研究工作，期间曾在美国兰德公司、日本大和证券研究所进行客座研究和管理咨询工作。

国家经贸委培训中心特邀教授、首都经贸大学兼职教授、上海财经大学信用研究中心学术委员。

<<客户资信管理>>

书籍目录

第一编 客户资信与企业管理 第一章 客户资信及其对企业的影响 第二章 全程信用管理模式简介 第三章 客户资信管理的基本结构 第二编 信息风险控制 第四章 客户信用信息的构成及其渠道 第五章 信用信息的选择 第六章 信用信息搜集的专业化 第七章 专业资信调查的运用 第八章 客户信用信息的管理 第三编 信用评估与决策 第九章 企业信用分要原理 第十章 信用分析模型的应用 第十一章 客户信用评级与信用限额评审 附录

<<客户资信管理>>

媒体关注与评论

书评客户是企业的重要资源，而客户的资信状况则直接关系到这一重要资源的质量。凡是经营成功的企业，必定拥有一个资信状况优良的客户基础上的企业，则遭受了巨大的信用风险损失：应收账款居高不下。因此，客户资信是任保何一个企业都不应忽视的核心管理问题之一……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>