

<<大想法>>

图书基本信息

书名：<<大想法>>

13位ISBN编号：9787801810564

10位ISBN编号：7801810562

出版时间：2003-02

出版时间：中国对外经济贸易出版社

作者：（美）施特劳斯

页数：156

字数：153000

译者：北京世纪英闻翻译有限责任公司

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大想法>>

内容概要

本书原书名是THE BIG IDEA。

本书作者施特劳斯是美国著名的专栏作家。

他在书中向读者生动地叙述了30种世界上著名的、独一无二的、源自某些人灵感并最终成为家喻户晓的产品是怎样创新及面世的真实故事。

这些产品有“特氟隆”、电视遥控器、尼龙搭扣、微扣、微波炉……

<<大想法>>

书籍目录

- 第一章 异想天开
- 第二章 穿蓝衣的极端分子
- 第三章 只要努力构造，就能开拓出新市场
- 第四章 钱是一种推动力
- 第五章 好好计划，是做胆小鬼还是男子汉
- 第六章 阴碍无效
- 第七章 耐心是一种美德
- 第八章 创新的七大教训

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>