

<<现代营销学案例与习题集>>

图书基本信息

书名：<<现代营销学案例与习题集>>

13位ISBN编号：9787801810342

10位ISBN编号：7801810341

出版时间：2002-1

出版时间：中国商务

作者：刘子安 编

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代营销学案例与习题集>>

内容概要

《现代营销学案例与习题集》分为案例和《现代营销学》思考题参考答案两部分。各案例后都附有思考与讨论的问题，并附有思考题的参考答案。

<<现代营销学案例与习题集>>

书籍目录

第一部分 案例第一章 导论1.他们为什么这样做？

2.“免费使用”“前列好”的营销策略带来的一举三得的效果3.顾客是不是永远“正确”？

4.“假如我是顾客”的思维模式的营销收益5.德国的馐法讼：让环境污染者偿还第二章 企业的战略规划和营销管理过程1.TCL王牌彩电“先开市场，后建工厂”的经营模式2.“巨人”的倾覆3.美国通用兼并韩国大宇：是成功的创举还是重蹈覆辙和开始？

第三章 营销环境分析1.公猪肝还是母猪肝？

2.你不想开一家宠物发烧友俱乐部？

第四章 消费者市场和消费者行为1.这家餐馆卖的是什么？

2.她们为什么不购买速溶咖啡？

第五章 组织市场及其采购者行为1.顺通管道公司应如何调整自己的营销策略？

第六/七章 营销调研与信息系统/市场需求的测量与预测1.安特普瑞斯租车公司租车服务质量调查2.情报收集：刺探竞争对手3.新可乐的沉浮：问题出初期中国的资本项目开放第一节 资本项目开放的条件和国别比较……参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>