第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

图书基本信息

书名：<<王者的顿悟>>

13位ISBN编号：9787801809575

10位ISBN编号：7801809572

出版时间：2009-1

出版时间：杨光 经济日报出版社 (2009-01出版)

作者：杨光

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

前言

您即将看到的，是纵观百年、囊括中外最成功企业家穷其一生，所顿悟出的管理智慧与人生真谛。
人们常感慨：“ 听君一席话，胜读十年书…… ”人们更惊叹：“ 真是一语点醒梦中人！
”是的，对于正在跋涉的聪慧者，一句话的启发，足以点亮一生。
对于企业家而言，更是如此。
“ 现代管理学之父 ”彼得·德鲁克一语中的地说：“ 管理是实践。
”而持续有效的实践，就意味着持续有效的学习，和持续有效的领悟。
“ 取法乎上，仅得其中 ”。
对于一名正在快步前行的企业家，一名奋力攀登的管理者，如果能从已被历史证明成功甚至卓越的中外企业家身上，获取他们风云一生所浓缩出的经验与教训，从而破解当前的困惑，指导未来的方向，警示一生的行止，对于提高人生效率、提升人生境界，无疑是大有裨益的！
在当今这个资讯时代，各类管理理论、管理知识层出不穷，但在现实中，都不如企业家基于实践得出的感悟，更加切实有用，更加普示永恒。
然而两难的是，即便是优秀企业家的自传、评传，亦汗牛充栋，令人应接不暇。
面对这些商界王者精彩而丰富的智慧海洋，我们日理万机的企业精英往往望洋兴叹。

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

内容概要

您即将看到的，是纵观百年、囊括中外最成功企业家穷其一生，所顿悟出的管理智慧与人生真谛。

人们常感慨：“听君一席话，胜读十年书……”人们更惊叹：“真是一语点醒梦中人！”

是的，对于正在跋涉的聪慧者，一句话的启发，足以点亮一生。

对于企业家而言，更是如此。

“现代管理学之父”彼得·德鲁克一语中的地说：“管理是实践。”而持续有效的实践，就意味着持续有效的学习，和持续有效的领悟。“取法乎上，仅得其中”。

对于一名正在快步前行的企业家，一名奋力攀登的管理者，如果能从已被历史证明成功甚至卓越的中外企业家身上，获取他们风云一生所浓缩出的经验与教训，从而破解当前的困惑，指导未来的方向，警示一生的行止，对于提高人生效率、提升人生境界，无疑是大有裨益的！

在当今这个资讯时代，各类管理理论、管理知识层出不穷，但在现实中，都不如企业家基于实践得出的感悟，更加切实有用，更加普示永恒。

然而两难的是，即便是优秀企业家的自传、评传，亦汗牛充栋，令人应接不暇。

面对这些商界王者精彩而丰富的智慧海洋，我们日理万机的企业精英往往望洋兴叹。

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

书籍目录

美国篇亨利·福特一福特汽车公司创始人“不创新，就灭亡。
”约翰·洛克菲勒一美孚石油公司创始人“人并不因有钱而愉快，愉快来自能做一些使别人满意的事。
”“让别人打头阵，后来居上才最明智。
”“忍耐是一种策略。
”安德鲁·卡内基一卡内基钢铁公司创始人“一个人如果到死还很有钱，是一件可耻的事。
”“努力做好小事，才有人放心叫你做大事。
”约翰·皮尔庞特·摩根一摩根财团创始人“成为真正的企业家，就意味着要不停地去创造。
”“点子转化为财富，取决于看待点子的角度和行动。
”“贫穷，也可以成为一项资本。
”“你必须具备客观评估不确定因素的能力。
”“先得到信息，就意味着胜利。
”皮埃尔·杜邦一杜邦集团前总裁“即使看到就在前面，如果不敢迈出去，也会得不到。
”威廉·休利特一惠普公司创始人“只要给予员工适合的环境，他们都能并愿意努力工作。
”保罗·高尔文一摩托罗拉公司创始人“告诉公众真相。
”“对每一个人都要保持不变的尊重。
”“做生意，赚钱是重要的，但更要公平。
”“远见必须是激动人心的，被人理解的，也是大家所注视的。
”托马斯·沃森一IBM公司创始人“公司靠什么生存?是共同的目标意识!”“一位出色的商人必须是一个优秀的演员。
”小托马斯·沃森一IBM公司前董事长兼首席执行官“问题就是对顾客关心不够!”“我总是毫不犹豫地提拔我不喜欢的人。
”阿尔曼·哈默一西方石油公司董事长“没有蹩脚的生意，只有蹩脚的商人。
”“要想成为优秀的领导者，先做一个优秀的演说家。
”“经营的魅力在于对不同对手使用不同的策略。
”“只有和老板打交道，才是解决问题的办法。
”沃尔特·迪斯尼一迪斯尼公司创始人“你不能给创造力贴上价格标签。
”“想像力是天生的，但却是需要发展的。
”“意见不一时的相互制约平衡，是公司高层决策所必需的。
”比尔·盖茨一微软公司创始人“不论你的产品多棒，你距离失败永远只有个月。
”“在创业前，先学会打工并锻炼技能，将令你受益匪浅。
”“一个人只有用好了他的每一分钱，他才能做到事业有成、生活幸福。
”“只有宽松的环境，才能让天才充分发挥能力。
”“客户永远比技术重要。
”“与市场占有率相比，暴利微不足道。
”“没有什么事情值得以牺牲健康为代价换取。
”“把慈善当成生意来做，用投资的眼光去经营。
”史蒂夫·乔布斯一苹果公司创始人“学会把点连成线。
”“在挫折面前不要停下脚步。
”“不要按照别人的意愿生活。
”拉里·佩奇、谢尔盖·布林-Google公司创始人“少即是多。
”雷·卡洛克一麦当劳公司创始人“惟有坚毅与果断者能够无所不能。
”“尚未成熟才有成长空间。
一旦成熟就只会走向衰退。
”霍华德·舒尔茨一星巴克公司创始人“为利益牺牲品质，将一辈子抬不起头。

第一图书网, tushu007.com

”“ 企业家最大的挑战：重塑你自己。
”“ 我们就是夹着尾巴奋斗的狗。
”“ 保持竞争优势的最好办法：赶在增长曲线之前就调整战略。
”“ 别人叫你盯住什么，你可别变成近视。
”“ 每个员工都是品牌的形象代言人。
”“ 仁慈地对待员工，能使企业达到凭领导者个人远远不可能达到的高度。
”山姆·沃尔顿一沃尔玛公司创始人“ 别墨守成规，搅和出一点混乱来。
”“ 让业务单纯，坚守核心能力。
”“ 与所有同事分享你的利润，将他们视作合伙人。
”罗伯森·沃尔顿一沃尔玛公司董事长“ 要让公司谨记创始人的名字和理念。
”理查·狄维士一安利公司创始人“ 梦想他人所不敢想并为之奋斗的人，不管成败，都略胜一筹。
”“ 尊重他人，应列在领导人所有品质之首。
”“ 我成功的秘诀，就是一直对别人讲：你能行!”“ 从小事做起，任何人都能成为领导。
”赫伯·凯勒尔一西南航空公司创始人“ 以爱为凝聚力的公司，比靠畏惧维系的公司要稳固得多。
”“ 飞机要在天上才能赚钱。
”弗雷德·史密斯一联邦快递公司创始人“ 成功企业家对自己的创意，必须无限执着和狂热!”“ 要确保每位雇员感到，他们能够分享公司的成功。
”玫琳凯·艾施一玫琳凯化妆品公司创始人“ 赞扬是激励下属的最佳方式。
”马文·鲍尔一麦肯锡管理咨询公司创始人“ 估量他人可能的反应，是做出合理判断的关键。
”沃伦·巴菲特一伯克希尔投资基金集团主席“ 我不反对把所有鸡蛋放在一个篮子里。
关键是，你要紧紧盯住那个篮子。
”“ 如果你看中其经营模式，就别为某一事件，或短期的不景气担忧。
”“ 赚钱的秘诀不在冒险，而在于避险。
”“ 要在别人贪婪的时候恐惧，而在别人恐惧的时候贪婪。
”“ 教育孩子，用钱‘ 浇灌’，是不恰当和不理智的。
”杰克·韦尔奇一通用电气公司前首席执行官“ 作为员工，成功是成就自己；而作领导，成功是成就别人!”“ 管得少，就是管得好。
”“ 所有的工作都可以做到更好!”“ 一个CEO应直辖一个单位。
”“ 如果我抱怨体制，就会被体制拿下。
”雷吉·琼斯一通用电气公司前首席执行官“ 一家公司的总裁继承人，应和前任的作风有所不同。
”小艾尔弗雷德·斯隆一通用汽车公司前总裁“ 我的任务是协调员工对新想法的热情和现实之间的反差。
”“ 在没出现不同意见之前，不做出任何决策。
”日韩篇欧洲篇中国篇

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

章节摘录

插图：美国篇“不创新，就灭亡。
”铬言故事亨利·福特是世界上唯一享有“汽车大王”美誉的人，他不但给美国装上了车轮子，甚至可以说，是他将人类社会带入了汽车时代。
福特是一位农场主的儿子，但他从小就对鼓捣机械充满了浓厚的兴趣。
年轻时他先后从事过机械修理、手表修理、船舶修理等工作。
到30岁时，他的汽油机试验成功，两年多后他的第一辆车也研制、试验成功。
随后，他又成功地制作出了三辆汽车。
虽然因为缺乏管理经验，福特前两次办汽车厂都以失败告终。
但磨砺之后的福特终于改写了历史。
1903年6月，福特第三次与别人合作，按股份制模式成立了汽车公司，此后，他的工厂先后制造出了性能稳定的A型、N型、R型、S型等车，无一不销售极好。
生于农场主家庭的福特还深刻了解美国农村，地广人稀，农民需要的是操作简单、坚固耐用、耐得住颠簸的汽车。
结合这个特点，福特最终生产出了简单、耐用、低价的“T”型车，这使福特汽车很快占据了世界汽车市场68%的份额。
在这个过程中，老福特不断创新，当时别的汽车制造厂的工人都是每天工作l0小时，每天3美金。
他却推出“8小时工作制”，“每天5美元”，表面上对他的原始积累很不利，但是另一方面他吸收了很多熟练工人，提高了工作效率；另外，他还发明了“生产流水线”，还创造性地提出了“科学管理”的理念。
在这些创新下，福特家族“富可敌国”。
但是，老福特的创新却逐渐走向了教条化。
上世纪20年代，美国开始进入了大众化富裕时代，福特却仍认为应该勤俭生活，继续拼命生产T型车，提高质量，降低成本。
但当时的美国人更需要的是速度、造型、环保以及个性化。
需求越来越多元。
但固执的福特汽车依然颜色单调，而且耗油量大，排气量大，完全不符合日益紧张的石油供应市场和日趋严重的环境保护状况。
小福特建议老福特推出豪华型轿车，却不为采纳，老福特甚至亲自用斧子劈毁了儿子的新车型。
而通用汽车和其他几家公司则紧扣市场需求，制定正确的战略规划，生产节能低耗、小型轻便的汽车。
在开始于1970年的石油危机中，通用汽车一跃而上，而福特汽车却濒临破产。
老福特这才意识到自己的错误判断，转而根据小福特的意见推出豪华型轿车。
但是先机已失，老福特感慨地总结说：“不创新，就灭亡。
”直到今天，福特汽车也没有回到它昔日龙头老大的宝座。

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

编辑推荐

《王者的顿悟》介绍了60位冠绝中外的成功企业家；180条受益终生的管理格言；180个生动醇厚的管理故事；上百幅惟妙惟肖的格言漫画；无穷无尽的管理智慧与财富人生。

第一图书网, tushu007.com

<<王者的顿悟>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com