

<<投资体育>>

图书基本信息

书名：<<投资体育>>

13位ISBN编号：9787801809483

10位ISBN编号：7801809483

出版时间：2009-1

出版时间：经济日报出版社

作者：吴郁周

页数：119

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<投资体育>>

### 内容概要

作者对体育的崭新定义、对行业就是产业的精辟论述、对体育产品的透彻解剖、对体育营销的详尽分析、对健全市场主体的政策建议以及对体育产业链形成的前景展望，使人感受到《投资体育》观点新颖、见解深刻、逻辑严谨、语句精炼的整体风格。

在探索体育改革的实践进程中，《投资体育》值得一读。

## <<投资体育>>

### 作者简介

吴郁周，1948年生。

文革后北京体育大学首批硕士研究生。

副教授。

曾任省专业队主教练、体工大队长、运动技术学院副院长、杂志主编、总经理等职务。

出版译著《体育统计》、专著《洲练学概论》。

在史志、科研、教学、训练、管理等领域有多篇论文。

## <<投资体育>>

### 书籍目录

第一章 体育 体育是各运动项目的统称 我国正式开展的78个运动项目 奥运会和我国综合性运动会项目设置 我国运动项目立项管理办法 奥运会项目立项原则 健身体育与竞技体育第二章 体育产业 体育职业 体育行业 体育产业第三章 体育产品 体育产品的定义及分类 健身体育产品 健身体育产品特点和构件 健身体育产品供求理念 竞技体育产品 竞技体育产品特点 竞技体育产品构件 竞技体育产品构件之一：赛制 竞技体育产品构件之二：参赛者 竞技体育产品构件之三：设备第四章 投资主体 投资市场主体和投资主体 体育产品和投资主体 体育投资体制 足球“职业联赛” 篮球“孙悦事件” 台球“丁俊晖现象”第五章 市场营销 体育营销 赛事成为广告媒体 赞助和拉赞助第六章 产业链 体育教育 设备制造 电视广告 彩票

<<投资体育>>

章节摘录

插图：

## 后记

当读过书稿的朋友对我说这本书简直就是对现有流行体育理论的颠覆时，我又不得不对书稿反复字斟句酌。

写这本书不是一时的冲动，而是一直就有的冲动。

我甚至清楚地记得，书中的一些理论观点，二十多年前我就在全国中青年体育理论工作者座谈会上表达过，其正确性现在看来是经受住了时间的考验，没有经受住时间考验的只是我的年龄，现在我不可能再归属中青年了。

写这本书的冲动，源自我的经历。

与体育有关的所有单位我几乎都工作过：学校（大中小学）、业余体校、体委机关、体育科研所、省专业队、体育报纸、体育杂志、体育网站、体育广告公司、体育开发公司等等，时间最短的也不会少于两年。

我从上下、左右、里外几个不同的方向观察过、思考过、体验过体育，不管对现有流行体育理论是不是一种颠覆，我都想把几乎是自己一生对体育的感悟与读者分享。

<<投资体育>>

编辑推荐

在探索体育改革的实践进程中，《投资体育》值得一读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>