

<<中国商人新肖像>>

图书基本信息

书名：<<中国商人新肖像>>

13位ISBN编号：9787801809193

10位ISBN编号：780180919X

出版时间：2009-1

出版时间：经济日报出版社

作者：刘建强

页数：166

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商人新肖像>>

前言

翻看近几年的《中国企业家》杂志，不经意间发现了《财富随想》这个栏目，一缕与众不同的笔触风格散发着智慧的芬芳，略带调侃，有张有弛之间，一个个企业家的形象或某个商业事件像素描一样迅速而又鲜活地跃然眼前。

使人不得不好奇得向前寻找，寻找作者的名字：刘建强。

早在2003年，刘建强就开始这些文章的写作，最初的立意只在“财富随想”、轻松漫谈。一幅幅诙谐的肖像漫画，一篇篇质优的幽默随笔，或是周游到中国古代探访曾叱咤风云的“企业家”，或是拉来商界时令话题挠挠痒痒，也偶有对当下世情轻声发发牢骚的。一期一篇，难免让看官们总是在“期待中”。

今天，这本《中国商人新肖像》终于付梓出版。

编者说，读者可以在这本书里了解到：古代的“企业家”们如何创造了华夏的一个个辉煌时代？

“大人物”何以成为“大人物”，他们心里在想什么？

商业的战场上，到底谁和谁站在一条船上？

终日忙碌的你我为什么没机会成为有钱人？

而有钱人又应如何把握好“为富要仁”的尺度？

而自称“东西跳梁不辟高下”的作者则说：“如果你能把这些文章当成相声看，我将非常高兴。

如果你能把我当成一个尚未成名的相声演员，我必须拥抱你，并给你一吻，如果你不反对的话。

” 编者和作者都已发出了诚挚的邀请，现在这一刻，就让我们抛弃繁杂的商业规则、厚重的经济理论、古板的史学观点，放开你的心，于轻松曼妙间去本书字里行间领略一番，如何？

<<中国商人新肖像>>

内容概要

《中国商人新肖像》收录《中国企业家》杂志著名记者刘建强个人专栏“财富随想”精彩小文约40篇。

囊括对古往今来历史著名人物的重新商业化描摹；对近年商界人物、事件的深入探寻；甚至作为一个和你我一样的普通百姓对这个商业社会的种种感受，内容纵贯上下古今，语言机智幽默，讽刺诙谐，嬉笑怒骂却字字点穴，读来酣畅淋漓，又发人深省。

现在就抛弃繁杂的商业规则、厚重的经济理论、古板的史学观点，放开你的心，和《中国商人新肖像》轻松投入属于我们的“财富随想”。

<<中国商人新肖像>>

作者简介

刘建强，35岁，《中国企业家》杂志记者，“财富随想”栏目负责人，“企业家沙龙”活动主持人，从事财经媒体报道工作多年，采访过国内外多位著名企业家。

<<中国商人新肖像>>

书籍目录

骂人者刘邦骂人者刘邦企业家韩信陈胜二三事齐威王赵武灵王首富邓通霍光的出身朱买臣的见识曾国荃的道理大人物在想什么大人物在想什么季布的神话石崇和他的时代李将军的狗尾巴婚姻大事换角度二人转有话好好说写给房地产商的感谢信写给房地产商的感谢信谁还在与商业为敌？一位股民的庭审记录买保险和嫁大款我们村儿里的排行榜关于顾维军事事件的种种说法守财奴和露富癖排场天天都是愚人节天天都是愚人节走着瞧局外人我们的教育方针等不及女人怎么讲道理做生活原来都是自己人我为什么没有成为有钱人为什么为富要仁为什么为富要仁贫穷的动人之处我为什么打辆“奔驰”到机场侠义道二商李善人一个商人在中国的3000年后记

<<中国商人新肖像>>

章节摘录

谁还在与商业为敌？

罗大佐是华北地区有名的大书商，但很少有人知道他曾经是一个标榜“写作是我的惟一的生存方式”的文学青年。

当然，更没人知道刘建强曾经是他的大学同班同学。

目前，罗大佐制造的书大多与企业家有关：以企业家为读者或者以企业家为内容。

他经常自豪地笑着说：“本质上，我还是一个文学青年。”

2002年的最后一天，罗大佑在首体开了北京演唱会。

他在没人刺激他的情况下突然激动起来：“……指责我商业化，我也要吃饭呀。”

他与我们想象中的那个愤怒的歌者多么不同。

也就是十年时间，罗大佐和罗大佑都脱胎换骨跟上了时代的步伐。

不是熟人，根本看不出他们曾经对商业的泛滥充满了蔑视和仇恨。

二十年前，罗大佑唱：“台北不是我的家，我的家乡没有霓虹灯。”

不到十年前，罗大佐给我的一张贺年卡上写着：“狗年就此完蛋，街上黄金泛滥。”

怀揣利刃一把，等待猪走上前。

桃李不言，下自成蹊。

伟大的商业力量改变了曾有的一切。

很多人还在怀念上个世纪八十年代，这并不妨碍他们在今天的商业社会里用金钱证明自己的价值。

有谁还在与商业为敌吗？

让我们回想一下被称为“理想主义年代”的上个世纪八十年代。

一大批具有“艺术精神”的中国青年在诗歌的道路上狂奔，他们为日益逼近的市场经济而焦虑，为自己独自固守着人文精神的高地感到骄傲和悲哀。

“挺住，意味着一切”，当他们喊完这句悲壮的口号后，舞台的布景已经换过，他们也就此换上便衣消失在浩茫的商海中。

与此相对，富人榜开始成为我们茶余饭后的话题，富人成为这个商业时代的英雄。

赞美富人就是赞美将来的我们自己。

商业化带给了我们前所未有的丰富的物质生活和对更丰富的物质生活的美妙憧憬。

我们的口味在商业的旗帜下高度统一。

与商业为敌？

中国人善于用淡淡的轻笑来破解对手的勇气。

富人是如何读书的？

富人是如何吃饭的？

富人是如何锻炼自己的身体的？

我们的热情跟富人紧紧联系到了一起。

在金钱与说话的权力成为近亲之后，人们开始贬低艺术及其从业者。

一个奇怪的现象是，诗歌、崇高这样的词语贬值之迅速几乎带着一种近乎恶毒的快感，用它们来插科打诨成为时髦。

沐浴着享乐主义的春风，我们的想象力在同一域里频繁邂逅，生活变得充实而甜蜜。

当然，还有一些具有“真正生活品位”的人，在力量有限、方向不明的情况下，把“小资”当成了他们与商业调情的工具。

这仅仅因为，“小资”拥有的财富是可以轻松超越的。

事实并不使它不那么反理性或不那么应受谴责。

马尔库塞在1964年提出“单面人”这个概念，用在我们今天的（或者一直以来的）社会里是多么准确。

进入商业社会，我们缺少一种声音，一种不同的声音，让我们能够从自己的身体里跳出来仔细看看自己。

<<中国商人新肖像>>

精美或者粗俗的商业文化快餐构筑了一个幻像，败坏了我们的胃口，让我们的味蕾麻木不仁。

沉浸啊沉浸。

如同那些拆了今天又要重建的古城墙，我们正在抛弃的东西可能需要付出更大的代价才能再次获得。

乐观的人说：这是一个必然的过程，等到大家都富裕了就好了。

真的是这样吗？

对财富的追逐是有尽头的吗？

把商业作为敌人是愚蠢的，但是把它作为我们惟一的朋友甚至是危险的。

凡高在临终前给画商弟弟提奥的信里写道：“亲爱的兄弟，我反复多次地对你说过，我再次以一个尽了自己最大努力去辛勤耕耘的长者身份郑重地说一遍，我将永远不把你仅视作在柯罗的一个商人，经过反复思考，我认为你参与了一些油画的实际创作，这些油画甚至能经得住暴风雨般的考验。这就是我们所取得的成就，这就是在一个相对危机的关头：在经营死去了的艺术家的画的商人与经营活着的艺术家的画的商人之间的关系极度紧张的关头，我要告诉你的全部或者至少是最主要的东西。

”

<<中国商人新肖像>>

编辑推荐

古代的“企业家”们如何创造了华夏的一个个辉煌时代？
“大人物”何以成为“大人物”，他们心里在想什么？
商业的战场上，到底谁和谁站在一条船上？
终日忙碌的你我为什么没机会成为有钱人？
而有钱人又应如何把握好“为富要仁”的尺度？
阅读《中国商人新肖像》，这些问题你都能一一获得解答，现在这一刻，就让我们抛弃繁杂的商业规则、厚重的经济理论、古板的史学观点，放开你的心，于轻松曼妙间去本书字里行间领略一番，如何？
横览中国风云时代商人群像，嬉笑怒骂间，智者在崛起。

<<中国商人新肖像>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>