第一图书网, tushu007.com

<<中国化管理>>

图书基本信息

书名：<<中国化管理>>

13位ISBN编号：9787801808004

10位ISBN编号：7801808002

出版时间：2008-1

出版时间：经济日报

作者：王颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书从中华文明的核心理论出发，以中国社会的发展特别是中国革命的实践和改革开放以来的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设历程为主线，通过对大量古今中外案例的剖析、梳理和升华，构建了“ 中国化管理 ”的理论体系。
从而推出了我国管理学界中国化研究的第一部理论成果。
　　本书对党政干部、企事业高层领导、在中国大陆创业发展的华裔及外籍人士皆有裨益。
对从事现代化管理科学研究和实践的人士亦有借鉴意义。

<<中国化管理>>

书籍目录

序：“ 中国化 ”不仅是信仰的坚守第一章 推出中国化管理顺时应势　第一节 管理与管理学分类　第二节 苏联管理模式对中国的影响　第三节 美、欧、日、新管理思想对中国的影响　第四节 管理学在中国　第五节 中国化管理——掀起你的盖头来第二章 中国化管理是领导人的必修课　第一节 中国化管理是中华文明的结晶　第二节 学习中国化管理的基本原则　第三节 讲政治是管理者的基本功　第四节 中西合璧与教学相长　第五节 主要经典导读第三章 中国化管理的特点　第一节“ 以人为本 ”的管理主体观　第二节 以企世合一为特点的普适性管理模式　第三节 以虚拟血缘为人际定位的层阶观　第四节 以太和为终极管理目标的价值取向　第五节 以中庸为标准的评价体系　第六节 以阴阳互生为本源的太极思维　第七节 以与时俱进为指导的发展理念　第八节 以艺术为理想境界的管理追求　第九节 以兼容并包为特色的文化传统第四章 和人之道　第一节 明己　第二节 修身　第三节 聚焦“ 关系 ”　第四节 和人之道（上）　第五节 和人之道（中）　第六节 和人之道（下）第五章 用人之道　第一节 人际关系是重要生产力　第二节 观人　第三节 察人　第四节 用人第六章 天下第一难题——接班人工程　第一节 史鉴　第二节 宗法基因与家族化诉求　第三节 人身依附和圈子效应第七章 管理者修为　第一节 压力和报怨的交响　第二节 做健康的管理者——养生是一门功课　第三节 做快乐的管理者（上）：慢生活是一种心态　第四节 做健康的管理者（下）：快乐是一种能力　第五节 做平安的管理者——守住底线跋：“ 中国化管理 ”及其背后

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com