

<<领导规则>>

图书基本信息

书名：<<领导规则>>

13位ISBN编号：9787801807557

10位ISBN编号：7801807553

出版时间：2008-11

出版时间：经济日报出版社

作者：魏远华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导规则>>

### 内容概要

我们所探讨的问题，并非仅局限于具体的领导规则，也涉及了一些成功企业是如何发展和员工之间的新型合作关系，如何把员工授权落实到实际中去。

作者通过这些案例的分析和交流，希望能够帮助更多的企业领导者在设定指导、创建战略、保护资源、定义组织机构和确保学习等方面给予启发和提升。

## <<领导规则>>

### 作者简介

魏远华，国际企业战略网副总裁兼COO，领导该网站的全球战略规划、信息与数据处理业务，著有《回归战略》一书。

## <<领导规则>>

### 书籍目录

引言 第一章 领导者必须领导 领导者必须领导 洞悉本质, 认清领导者精髓 明确自己的领导目标  
领导者的任务 明确领导者的理念 企业需要哪类领导者 不要因为得非所愿就轻言放弃第二章  
领导者的本质 领导者的自我领导 领导者对未来远景应该保持前瞻性 注重原则的领导方式 结果  
导向的领导方式 领导者的超级领导第三章 领导者的执权与放权 执权与放权 权力的对话 弱化权力  
感, 强化核心价值观第四章 领导者的分享与关怀 注重结果的有效领导 领导的远景规划 分享促  
使参与 与员工一同成长 有反省才会有行动第五章 创新的思想第六章 从原地踏步到开始奔跑第  
七章 成功领导的艺术 第八章 互动学习第九章 企业团队规则 第十章 不断完善你的领导态度  
结论

## &lt;&lt;领导规则&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 领导者必须领导领导者必须领导张其金是一个平凡的领导着。

当我们被张其金邀请去组建国际企业战略网时，他就对我说：“我们把自己定位于世界知名企业服务的层面上。

就需要我们用几年走完别人十几年甚至几十年走过的路程。

只有这样，我们才能了解客户的需求，才能立足于国际竞争中。

如果没有认识到这一点，我们必然会遇到许多艰难险阻，就会比别人付出加倍的辛苦。

艰苦创业，作为中华民族的美德，其精神实质就是在任何艰难险阻面前，都要百折不挠，开拓进取。

”他指出：“国际企业战略网要发展壮大，就要为有志于做大、做强、做久的企业做好服务。

现在很多企业盲目选择多元化经营，盲目寻求扩张之道，结果不仅扩张不成功，反而丧失了自己的核优势。

为了改变他们的这种困惑，我们就需要精细的管理，就需要强有力的领导，只有我们认识到这些，我们才能在各个领域取得卓有成效的建树。

另外，作为一个卓有成效的领导者，他应该能够应用领导艺术激励他的团队，并使相关的人都理解和坚信他们为奋斗的目标的正确性。

领导的基本职能就在于为实现远景目标制定变革战略，不断推动企业进行各种改革。

”战略是组织为了获得持续竞争优势而形成的一项计划。

因此，张其金指出：核心的战略问题是——不同的公司面对相同的环境为什么有不同的业绩。

比如在国际企业战略网的创业时期，他特别强调领导必须以身作则。

## <<领导规则>>

### 编辑推荐

《领导规则》由经济日报出版社出版。  
新型领导者在领导过程中要做的事就是明确自己的理念，找到自己的声音，把工作授权给下属，并把下属培养成领导者，使领导者成为变革者。

<<领导规则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>