

<<现代饭店业市场营销>>

图书基本信息

书名：<<现代饭店业市场营销>>

13位ISBN编号：9787801806130

10位ISBN编号：7801806131

出版时间：2007-1

出版时间：经济日报出版社

作者：蔡文浩 孙泽平

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代饭店业市场营销>>

内容概要

现代饭店已经不再是狭义的酒馆、饭馆旅店了，随着社会的发展，现代饭店的内涵日趋丰富，服务范围不断扩大，成为满足消费者多种需要的综合性服务行业。

本书依据我国第一个职业经理人国家标准《饭店业职业经理人执业资格条件》（GB / T19481—2004）的相关要求编辑出版，将作为饭店业职业经理人执业资格认定的指定教材，也可作为业内各类饭店内部和经营管理的参考用书，还可成为有关专业高等院校、高等职业学校及有志于从业饭店管理的青年学子的进修资料，亦可成为相关行业和产业提升服务水准的有益借鉴。

<<现代饭店业市场营销>>

书籍目录

第一章 饭店营销概述第二章 饭店市场环境第三章 饭店目标市场第四章 饭店营销战略第五章 饭店市场营销计划第六章 饭店业产品开发第七章 饭店的定价策略第八章 饭店的销售与促销第九章 饭店宣传广告的应用第十章 饭店业中的公共关系参考文献后记附录 中国饭店协会培训体系

<<现代饭店业市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>