

<<至尊智慧>>

图书基本信息

书名：<<至尊智慧>>

13位ISBN编号：9787801801463

10位ISBN编号：7801801466

出版时间：2003-1

出版时间：经济日报出版社

作者：沃尔夫

译者：齐萌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<至尊智慧>>

内容概要

你有一个不错的企业，或者一项服务，或者一个想法，但不知道该如何不用花费成千上万去做广告就能让人们都知道它。

你的竞争对手提供的产品或服务，根本比不上你所能提供或者正在提供的，而他却赚了大笔的钱。

通过这本书，你将了解其他人如何另辟蹊径获得成功，你还将了解，你自己也一样办得到。你将学到一些简便易行、花费不多的办法，让你的产品或服务在竞争激烈的市场中脱颖而出。

你将学到在这新的世界里进行市场营销的14条原则，并通过100个案例学会如何将这些原则付诸实践

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>