

<<创建咨询公司>>

图书基本信息

书名：<<创建咨询公司>>

13位ISBN编号：9787801801395

10位ISBN编号：7801801393

出版时间：2004-1

出版时间：经济日报出版社

作者：(美国)阿兰·卫斯著、刘士平等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创建咨询公司>>

内容概要

作者简介

阿兰·韦斯（Alan Weiss），组织心理学博士，曾经在Case Western Reserve大学，圣约翰大学（St.John's）和其他六所大学担任客座教授并在罗德岛大学（Rhode Island）商学院任副教授，为本科生授课，教授非常受学生欢迎的高级咨询技巧课程。

阿兰·韦斯于1985年创建了自己的

<<创建咨询公司>>

书籍目录

- 第一章 确立目标和期望
- 第二章 空间和环境要求
- 第三章 法律、财务和行政方面的选择
- 第四章 基础性营销
- 第五章 高级营销
- 第六章 启动销售 获得生意
- 第七章 完成销售
- 第八章 设定酬金
- 第九章 迈向更高的层次
- 第十章 成功之后做什么？

附录A 吸引投资的商业计划书

附录B “该做什么”清单样本

附录C 向你推荐的办公设备

.....

术语表

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>