

<<经典营销法则106>>

图书基本信息

书名：<<经典营销法则106>>

13位ISBN编号：9787801800633

10位ISBN编号：780180063X

出版时间：2002-8

出版时间：

作者：鲁开垠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经典营销法则106>>

内容概要

本书内容包括：差异营销法则、4P营销法则、策略营销法则、动态营销法则、组合营销法则等。

<<经典营销法则106>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>