

<<赢在直销 十年直销成就一生>>

图书基本信息

书名：<<赢在直销 十年直销成就一生>>

13位ISBN编号：9787801799128

10位ISBN编号：7801799127

出版时间：2010-1

出版时间：中国致公出版社

作者：杨辉，余泓江 著

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢在直销 十年直销成就一生>>

### 前言

原本没有想过要著书立说，至少没有这么快，只是有太多事业伙伴的要求，他们知道我时间有限，无法经常性、随时性地与我交流与咨询，所以希望以书籍来代替杨辉，代替我部分工作。

原本没有想过要以写书的形式来梳理我过往的直销经历，总结曾经用过的方法和策略，只是有太多的朋友建议，特别是好友余泓江先生，他说写作是对自己最好的总结，写作是最好的学习与成长的方式，况且出版图书可以丰富自己的内心生活，更多的是可以帮助事业伙伴快速成长。

他建议我们两人合著一本书。

想想也对，我做直销是为了爱，成交客户也是为了爱，今天，出

## <<赢在直销 十年直销成就一生>>

### 内容概要

思考一下，那些在人类社会中取得成功的人，他们都是一群坚持不懈的人。

观察一下，那些在自己的领域中出类拔萃的人，他们都是一群坚持不懈的人。

扫视一下，那些在直销业成为千万富翁的人，他们都是一群坚持不懈的人。

假如您今天还没有稳定的收入，也许是您坚持的时间还不够久；假如您今天还没有庞大的团队，也许是您坚持的力量还不够大；假如您今天还没有实现财务自由，也许是您坚持的毅力还不够强；这本书可以彻底改变您对直销的观念，可以迅速提升您的直销业绩，可以确保您能成为直销界的千万富翁。

<<赢在直销 十年直销成就一生>>

作者简介

杨辉，1971年出生于海南一个普通家庭。  
1990年高中毕业，外出打工，从事服务业四年。  
1994年一个偶然的会被别人推荐进入商销业。  
经过一年的努力拼搏，更深入了解直销行业，知道如何选择一家好的直销企业。  
1995年重新选择了一家具有深厚中国传统文化的直销企业。  
通过14年的打拼，今天的市场遍布全中国，每月继续倍增，充分享受健康、财富、自由和快乐人生，走速世界几十个国家。  
一个很平凡的人，只有高中文化、性格内向、朋友不多，但选择正确、坚持努力、突破自我，在很年轻的时候就获得了成功。  
相信在未来将获得更大的成功。

<<赢在直销 十年直销成就一生>>

书籍目录

序一序二第1篇 直销理念篇提水桶还是挖管道从传统生意到直销直销是个大生意还是小生意外包：直销事业的神奇之处关于直销的几点个人看法对初次接触直销的几个问题的回答人生就是一连串的选择享受荣耀的人为什么不是我们哪几种人容易在直销业成功人生中的几个关键时刻创业需要一个健康的身体第2篇 直销心态篇心态的问题坚定自己的信念梦想对自己要有信心难是一种财富远离消极与负面做好直销的几个习惯你是全力以赴还是尽力而为做成功者，不做抱怨者以老板的心态做直销热情法则兴奋度法则

<<赢在直销 十年直销成就一生>>

章节摘录

我一直跟我的朋友说，在未来几年里，直销能为你带来什么，万一我们的身体出了什么毛病，甚至以后不能工作了，我们照样可以赚到很多的钱。

我们换了一幢又一幢房子，买了一辆又一辆车，去了一个又一个地方旅游，虽然现在不像以前那么努力，但我们的收入却有增无减。

这就是直销最完美的地方，而大多数的人工作停下来后，他的收入就开始减少。

要发展直销事业，最重要的是要有一个系统，即使是传统生意也是这样。但直销事业表现得更明显，在直销业，我们不需要去投资金钱，不需要朝九晚五地工作，不需要绞尽脑汁想点子，不需要花20年的时间来

<<赢在直销 十年直销成就一生>>

编辑推荐

《赢在直销：十年直销成就一生》是一位直销新人成长为直销大鳄的风雨人生和财富历程，直销权威专家余泓江与直销英雄杨辉的经验再现。

十年经商风雨中，十年找还是工，十年直销成就一生 坚持是成就直销事业的最大秘诀

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>