

<<领导讲话艺术全集>>

图书基本信息

书名：<<领导讲话艺术全集>>

13位ISBN编号：9787801798701

10位ISBN编号：7801798708

出版时间：2009-9

出版时间：中国致公

作者：华阅

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导讲话艺术全集>>

### 前言

领导讲话贯穿于领导活动和领导过程之始终。

领导讲话水平是领导水平的重要体现。

不管是哪一个行业或哪一个层级的领导，都是一个群体或团体行动的筹划者、指挥者、领路人和代言人。

不论是下决策、作指示、安排工作、部署任务，还是发动群众、教育群众，都需要通过讲话来完成。

换句话说，要做一名称职的领导者，必须具备较高的讲话水平。

领导者立权立威的过程其实也是立言立行的过程。

讲话作为领导者必备的一项基本功，可以说是考验领导者综合素质的一面镜子，也是评价领导水平的一把尺子。

领导口才是领导艺术的重要组成部分。

看看古今中外一切业绩卓越的领导者，无一不是讲话的高手。

他们的号召力、影响力、煽动力和组织力之所以撼动人心，在很大程度上得益于他们高超的讲话水平和讲话艺术。

刘勰在《文心雕龙》中有“一人之辩，重于九鼎之宝，三寸之舌，强于百万之师”之说。

西方有一位年迈的法老，谆谆告诫即将继承王位的儿子麦雷卡：“当一个雄辩的演讲家，你才能成为一个坚强的人……舌头就是一把利剑，演讲比打仗更有威力。

”第二次世界大战后，人们曾把演说、原子弹、金钱当作制衡世界的“三大战略武器”。

可见讲话在人们心目中的地位该是何等重要。

领导经常抛头露面，成为各种场合和各种活动的焦点和中心，人们也希望能经常听听领导的意思和声音，看看领导的水平和表现，领导讲话在很多时候成了一种难以推脱和不可缺少的惯例。

主持会议，工作报告，谈判，辩论，演讲，个别谈话，说服教育，宴会致辞，探望病人，接待宾客，调节纠纷，电话交谈，礼仪应酬，接受采访，涉外谈话，与会座谈等，各种场合都需要领导者超凡的口才表现。

讲话艺术欠佳，讲话水平低劣，作为领导者就会在大庭广众前丢面子、掉链子。

如果是普通群众，一两句话说漏了嘴，说跑了题，可能无关紧要和无关大体，但作为领导可不这么轻松和简单，搞不好会失责失职失身份，会产生严重的负面影响，会犯领导错误，甚至还要为此承担领导责任。

从这一意义上说，领导讲话与一般人讲话在水平和要求上是不同的。

## <<领导讲话艺术全集>>

### 内容概要

领导口才是领导艺术的重要组成部分，看看古今中外一切业绩卓著的领导者，无一不是讲话的高手，他们的号召力、影响力、煽动力和组织力之所以撼动人心，在很大程度上得益于他们高超的讲话水平和讲话艺术。

不管是哪一个行业或哪一个层级的领导，都是一个群体或团体行动的筹划者、指挥者、领路人和代言人。

不论是下决策、作指示、安排工作、部署任务，还是发动群众、教育群众，都需要通过讲话来完成。换句话说，要做一名称职的领导者，必须具备较高的讲话水平。

领导者立权立威的过程其实也是立言立行的过程。

讲话作为领导者必备的一项基本功，可以说，是考验领导者综合素质的一面镜子，也是评价领导水平的一把尺子。

## &lt;&lt;领导讲话艺术全集&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 领导讲话艺术是领导能力的直接体现 第一节 领导讲话水平体现领导水平 一 由讲话水平看领导的政治水平 二 由讲话水平看领导驾驭经济的水平 三 由讲话水平看领导的文化水平 四 由讲话水平看领导的思想水平 第二节 领导讲话水平体现领导能力 一 体现组织协调能力 二 体现洞察预见能力 三 体现影响感召能力 第三节 领导讲话水平体现领导魅力 一 优化所有讲话细节 二 机智灵活产生魅力 三 成熟稳定产生魅力 第二章 衡量领导讲话艺术高低的标准 第一节 权威性标准——让群众跟随你的旗帜 一 体现在领导意志上 二 贯穿在领导活动中 三 融合于原则和政策中 第二节 通俗性标准——让群众理解你的意思 一 讲话要讲明白话 二 讲话要讲大众话 三 讲话要讲实在话 第三节 概括性标准——让群众认识你的精悍 一 筛选概括 二 归结概括 三 扩大概括 第四节 目的性标准——让群众看清你的指向 一 目的明确 二 切合语境 第五节 逻辑性标准——让群众接受你的信念 一 中心明确 二 前后一致 三 观点鲜明 四 有理有据 第三章 提高领导讲话艺术的基本规则 第一节 准确性规则 一 语言环境的准确性 二 语言运用的准确性 三 说明问题的准确性 四 掌握知识的准确性 第二节 生动性规则 一 语言的生动性 二 语言的形象性 第三节 针对性规则 一 年龄差异 二 性别差异 三 职业差异 四 地位差异 五 性格差异 六 爱好差异 七 心境差异 八 思想状况差异 第四节 鼓励性规则 第四章 领导交际的艺术 第五章 领导即席发言的艺术 第六章 领导作报告的艺术 第七章 领导主持会 艺术 第八章 领导演讲的艺术 第九章 领导谈判的艺术 第十章 领导辩论的艺术 第十一章 领导说服的艺术 第十二章 领导表扬的艺术 第十三章 领导批评的艺术 第十四章 领导讲话艺术自我训练 第十五章 提高领导讲话水平的基本途径

章节摘录

第一章 领导讲话艺术是领导能力的直接体现领导讲话水平，不仅对领导活动的顺利开展和领导目标的顺利达成产生重要影响，而且对领导者个人树立合格和称职的领导形象也至关重要。

具体而言，主要体现在以下三个方面。

第一节 领导讲话水平体现领导水平任何领导都是一个群体或团队的领导。

这个群体或团队可以是几人或十几人，可以是几十或上百人，也可以是几百或几千人……领导者面对这个群体或团队，要经常发号召、下指示、作总结，为实现领导目标统一思想、理顺情绪、鼓舞士气、总结经验、提高认识……而这一切工作的开展和落实，自始至终离不开领导的讲话。

可以说，领导活动的顺逆成败，领导绩效的大小高低，与领导讲话水平有着十分密切的联系。

一个领导者要想树立自己的成功形象，增强自己的领导能力和领导魅力，必须努力提高自己的讲话水平。

一 由讲话水平看领导的政治水平社会离不开政治风云的洗礼。

古今中外的执政者和有识之士，历来看重说话的重要作用。

我国很早就有这方面的文字记述。

《周易·系辞上》说：“乱之所生也，则言语以为阶。

”认为制造混乱可以借言语为媒介。

孔子就明确指出，“一言可以兴邦”，“一言而丧邦”（《论语·子路》）。

刘向说得更具体：“百行之本，一言也。

一言而适，可以却敌；一言而得，可以保国。

”（《说苑·谈丛》）把说话当成百行之本，这是非常有见地的。

<<领导讲话艺术全集>>

媒体关注与评论

口才就是领导力。  
—— [美] 比尔·克林顿

<<领导讲话艺术全集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>