

<<结果高于一切>>

图书基本信息

书名：<<结果高于一切>>

13位ISBN编号：9787801798626

10位ISBN编号：7801798627

出版时间：2009-8

出版时间：中国致公出版社

作者：曹华宗

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<结果高于一切>>

### 前言

结果是每一个公司生命之源泉，成长之基石。

没有结果，公司就难以生存。

没有结果，员工就不能发展。

公司作为一个经营实体，必须要靠利润来维持发展。

同样，公司也是员工努力证明自己价值的战场，无论何时何地，如果你没有贡献结果，你迟早是一枚被弃用的棋子。

工作中，我们每天都在用结果来交换自己的报酬，也在用结果来证明自己的能力。

事实上，只要你能创造结果，不管在什么公司你都能得到老板的器重，都能获得晋升的机会。

在这个社会里，没有人去注意你工作过程中的笑与泪、得与失，鲜花和掌声只会褒奖给那些能够创造出结果

## <<结果高于一切>>

### 内容概要

企业经营管理中，所有人都应明白一个基本道理：完成任务不等于提供结果，执行是要结果而不是完成任务。

要知道，企业是靠结果生存，没有结果，企业就不能生存，这是硬道理。

那么什么是结果呢?结果就是行动的落实，目标的实现，任务的完成!比如：发送传真是任务，收到清晰完整的传真是结果；拜访客户是任务，拿到回款或者新订单是结果；生产产品是任务，提供保质保量的产品是结果；质量检查是任务，防止出现相同的错误是结果..... 本书的理念主要受益于以下团队：沃尔玛、大众汽车、索尼电器、联合利华、花旗银行、通用电气公司（GE）、海信集团、中兴通讯.....

<<结果高于一切>>

作者简介

曹华宗，亚洲企业凝聚力知名导师，中国最具影响力的百强讲师之一，上海凝聚力营销顾问有限公司总裁，众多知名培训公司团队特聘教练，中国讲师网、广东培训师网、中华，讲师网合作讲师。

## &lt;&lt;结果高于一切&gt;&gt;

## 书籍目录

序言第一章 不重苦劳重功劳，不重过程重结果 完成任务不等于提供结果 公司要的是结果而不是过程 结果是所有企业的生命线 没有结果就是在浪费资源 把你的努力与结果分开第二章 用业绩证明能力，用结果说明价值 结果是能力和价值的代名词 竞争力说到底就是结果的竞争 对想要的结果要“志在必夺” 认真是赢得佳绩的不二法则 专业技能决定你工作的结果第三章 把借口留给A己，把结果带给公司 在结果面前没有任何借口 抱怨与成功永远是南辕北辙 用100%的热情去做1%的事 把“不可能”变成“可能” 依靠一流的结果套牢老板的心第四章 平庸的是态度，心态决定结果 没有卑微的工作，只有卑微的工作态度 一流员工追求结果，末流员工制造恶果 不断提高标准，逾越一个个目标 突破心中的枷锁，不要自我设限 懂得感恩，对拥有的一切心怀感激第五章 执行先于梦想，行动缔造结果 只说不做，结果永远是零 只有行动才能产生结果 懒惰和拖延的结果是平庸 只要决定了的就是正确的 用你的行动去收获一切第六章 锁定责任，才能锁定结果 责任保证绩效，责任创造结果 只有明确责任，方能锁定结果 不要漠视结果，让问题到此为止 对所做事情的结果负责任 认真负责，确保结果零缺陷第七章 依靠所在团队，打造满意结果 团队的力量 个人因为团队而强大 聪明的人主动融入团队 帮助别人最终是帮助自己 团结合作才能共赢天下第八章 思路决定出路，结果藏在方法里 凡事都有其解决的方法 成功的结果源于成功的智慧 在正确的时间做正确的事情 学会将问题巧妙地转换 用创新思维缔造一流结果第九章 效率至关重要，速度影响结果 忙，就一定要忙出结果来 要事第一，要务优于急务 第一次就把工作做到位 做一分钟效率专家 日事日毕，别把工作留给明天第十章 注重平凡细节，缔造完美结果 世界级的竞争就是细节的竞争 “差不多”的结果是“差多了” 魔鬼隐藏在细节之中 以结果为本，完善每一个细节 做好每件简单的事就是不简单

## <<结果高于一切>>

### 章节摘录

第一章 不重苦劳重功劳，不重过程重结果 完成任务不等于提供结果 工作中，老板最关心的不是工作过程中出现了什么问题，而是问题有没有得到解决，有没有一个最终的结果。在这里，很多人有一个思想上的误区，认为自己只要完成了老板交代的任务，就是创造了业绩，提供了结果。

实际上，并不是这样。

任务只是结果的一个外在形式，它不仅不能代表结果，有时还会成为我们工作中的托词和障碍。

多数情况下，我们总是把任务和结果混淆、等同起来，好多时候都是在完成“任务”，而不是追求“结果”。

在竞争激烈的职场中，如果你不能

<<结果高于一切>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>