

<<司马相如赋的美学思想与地域文化心态>>

图书基本信息

书名：<<司马相如赋的美学思想与地域文化心态>>

13位ISBN编号：9787801782458

10位ISBN编号：7801782453

出版时间：2004-10

出版时间：华龄出版社

作者：李天道

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<司马相如赋的美学思想与地域文化心态>>

内容概要

司马相如是汉赋的代表作家和赋论大师，也是一位文学大师和美学大家。

他是汉赋的奠基人，扬雄欣赏他的赋作，赞叹说：“长卿赋不似从人间来，其神化所至邪！”

鲁迅在《汉文学史纲要》中将司马相如和司马迁放在一起作专节介绍，并指出：“武帝时文人，赋莫若司马相如，文莫若司马迁。”

司马相如还充分地掌握了辞赋创作的审美规律，并通过自己的辞赋创作实践和有关辞赋创作的论述，对辞赋创作的审美创作与表现过程进行了不少探索，看似只言片语，但与其具体赋作中所表露出的美学思想相结合，仍可看出他对赋的不少见解。

他已经比较完整地提出了自己的辞赋创作主张。

从现代美学的领域，对其辞赋美学思想进行阐释，无疑是有益的和必要的。

作者简介

李天道，1951年生，男，四川彭州市人，教授，文学博士，硕士研究生导师。四川省美学学会秘书长、理事，中华美学学会、中国古代文学理论学会会员。出版《当代中国传统美学研究》（合著）、《中国古代文艺理论概要》（合著）、《中国古代审美心理学论纲》、《文心雕龙审美心理学》、《中国美学体系论》（三人合著）、《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》（副主编）、《当代中国传统美学研究》（主编）《晏子春秋与现代人格》、《慧能评传》等专著多本。发表《古代山水诗审美心态及其成因》、《古代人学与美学研究三题》、《道教虚静观与审美“澄心”说》等论文100余篇。其中《中国古代审美心理学论纲》一书获四川省哲学社会科学优秀科研成果奖三等奖，《审美与生存——中国传统美学的人生意蕴及其现代意义》一书获四川省第九次社会科学优秀科研成果二等奖，《文心雕龙的审美智能观》一文获青海省社会科学优秀成果三等奖。

<<司马相如赋的美学思想与地域文化心态>>

书籍目录

绪论：司马相如辞赋美学思想的现代阐释第一章“博学综理”：审美主体修养论第一节“洞明字学”第二节“趣幽旨深”第三节“阅历丰富”第四节“博学于文”第五节“读万卷书，以养胸次”第二章“得之于内”：审美构思特征论第一节“得之于内”与“自得”第二节“得之于内”与自然而然第三节“得之于内”与“自创”第四节“得之于内”与自创作精神第五节“得之于内”与“自娱”第六节“得之于内”与个人主义文学精神第七节“得之于内”与理性意识的觉醒第八节“得之于内”与个性化追求第九节“得之于内”与生命体验第十节“得之于内”说与巴蜀地域文化第三章“苞括宇宙，总览人物”：审美想象论之一第一节“假称珍怪，以为润色”第二节“心物交融，形神相彻”第三节“下长万物，上参天地”第四节“体物写志，神与物游”第五节“思接千载，联类不穷”第四章“凭虚构像、架虚行危”：审美想象论之二第一节“凭虚构象，气号凌云”第二节“架虚行危，凌虚翱翔”第三节“有无相生，抟虚成实”第四节“架虚行危”与黄老仙人观念第五节“架虚行色”说的现代解读第五章“忽然如睡，焕然而兴”：审美灵感论第一节“神游式的超越”第二节“焕然而兴”的审美表现特征第三节“焕然而兴”说产生的条伯及培养途径第六章“弘丽温雅”：司马相如赋的审美精神第七章“曲终奏雅”：审美价值论第八章 中国地域文化与司马相如辞赋的艺术精神第九章 巴蜀地域文化与司马相如辞赋的艺术精神

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>