

<<广告配色手册>>

图书基本信息

书名：<<广告配色手册>>

13位ISBN编号：9787801776778

10位ISBN编号：7801776771

出版时间：2006-6

出版时间：中国计划出版社

作者：[英]维朗妮卡·琳

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告配色手册>>

内容概要

色彩的美丽，已经成为生活中无法抗拒的魅力。

而正确色彩的配色利用，又常常让设计师伤透了脑筋，面对斑斓的色彩世界，仿佛阳光灿烂的日子，荟萃无比。

从浩瀚的色彩世界中去寻找一组让人们心动的色彩配色，往往让设计师们花去了许多时间。

拥有一本完整的配色手册，往往成为设计师的梦想。

本套由著名英国W·HY雪儿创作室精心策划、中、英设计配色应用领域专家执笔，荣誉推出的《设计师配色图典》，《网页配色手册》、《版式配色手册》、《广告配色手册》、“情景配色手册”，集中了最新色彩配色方案，为设计师展示了色彩配色与设计的无限魅力，为设计师提供了不同需要的色彩配色方案。

全套色彩分类详细，配色方案齐全；拥有强大信息量。

便捷设计师配色速查，完美作品设计创作配色。

无疑是一套提高工作效率，专业设计美术工作者、专业电脑完稿设计师、专业艺术院校学生和色彩配色艺术爱好者案头设计的必备工具书。

本册为其中一册《广告配色手册》，主要讲解广告制作配色的设计与效果。

<<广告配色手册>>

书籍目录

色彩配色与设计广告配色指南（效果部分）广告配色指南（鉴赏部分）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>