

<<地产营销空间>>

图书基本信息

书名：<<地产营销空间>>

13位ISBN编号：9787801775443

10位ISBN编号：7801775449

出版时间：2006-4

出版时间：中国计划出版社

作者：张云，张浪，张怀

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

高档小区内做样板空间设计，是现在地产界流行的一种做法。

开发商们往往把自己所开发的项目拿一个或多个标准出来，请室内设计师精心设计并施工建筑，达到一种示范单位的空间效果，引导自己面对的客户群体接受并享受。

通常的空间有：纯粹展示烘托效果的样板间、示范精装修标准的样板间、售楼处、小区会所等……他们的目的只有一个，那就是让业主能够生活的更舒适，并更能理解和认同开发商的企业文化。

《地产营销空间》是室内设计与房地产项目的直接对话。

在高档小区内做样板空间设计，是现在地产界流行的一种做法。

作者从自己的实践作品中精选了近20种不同风格的样板间设计案例，其中也包含了一些精装修和商业空间的部分案例。

通过此书，读者可以从中找到不同顾客群的不同需求，提高地产商和室内设计师的业务水平和营销手段。

## 作者简介

张云，室内建筑师，ART - SAN三匠创建人之一，清化大学美术学院室内设计专业从事室内设计工作十余年，先后在知名设计事务所工作。

担任大陆多项重大项目设计负责人，现任ART - SAN三匠主持室内建筑师。

<<地产营销空间>>

书籍目录

样板间 简约·纯粹 节奏·韵律 品味·中式 华美·奢豪 感悟古典 光影 酷·现代 共享  
空间 纯粹·形式精装修 暧昧·闪烁 儒雅·自然 简洁·纯净 青春·无极限 融合·互动  
活力·趣味商业空间 售楼空间 会所

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>