第一图书网, tushu007.com

<<读禅学管理>>

图书基本信息

书名：<<读禅学管理>>

13位ISBN编号：9787801753878

10位ISBN编号：7801753879

出版时间：2005-12

出版时间：长安出版社

作者：龙子民

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

读禅学管理（感悟中国式管理的大智慧），ISBN：9787801753878，作者：龙子民

第一图书网, tushu007.com

<<读禅学管理>>

书籍目录

慈悲心怀 ／1　做企业就是做大善事敬畏而知止 ／5　管理者的“一妻三妾”皮、肉、骨、髓 ／8　“管理禅”的四个层次工作坊就是道场 ／11　平常心做平常事禅宗三境 ／14　管理的三重境界佛陀也有苦恼 ／18　管理者须受三苦芥子纳须弥 ／21　心胸有多大，生意就能做多大苦行僧 ／24　白天当老板、晚上睡地板一生万法，万法皆一 ／27　企业文化是第一竞争力禅师的生活 ／30　企业家要有强烈的成本意识龙潭论道 ／33　管理越简单越好花鲜在水 ／36　一日三省吾身如人饮水，冷暖自知 ／39　认清员工的心性佛祖吃水 ／42　冬天来了，春天还会远吗魔力纽扣 ／45　急功近利要不得乞丐买饼 ／48　自尊的员工造就尊严的企业一屁打过江 ／51　正确对待员工出现的错误半拉子和尚 ／55　知人善任，适才适用以身教众 ／58　管理者就是布道者森田施钟 ／62　细节是识别人才的最佳方法性空吃肉 ／65　特殊人才特殊待遇宽容是金 ／68　“居上不宽”是管理者的致命伤猫吃辣椒 ／72　塑造员工的主动性丹霞戏尼 ／75　只有合适的管理，没有最好的管理小沙弥与云水僧 ／78　沟通是管理者的必修课吃饭睡觉也是修行 ／81　不怕千招会，只怕一招绝禅师插秧 ／84　目标管理的关键之处打与不打 ／87　善于处理“知”与“行”的关系你是佛祖 ／90　培养员工的主人翁意识不可替代 ／93　塑造管理者的权威一日不作，一日不食 ／97　榜样的力量是无穷的从心流出，才是本性 ／100　管人要管到心我子天然 ／104　打破陈规，创新制胜七里释盗 ／107　洞察人性之善恶三个金人 ／111　优秀的管理者都是优秀的倾听者要做大买卖 ／114　发掘员工的潜能没时间老 ／117　善于发掘工作的乐趣我是禅师 ／120　百年基业，香火永续和尚驭驴 ／123　管理的五根胡萝卜智慧偷不去 ／126　打造企业的核心竞争力和尚挑水分粥记 ／129　制度控制人性的弱点心之大小 ／133　细节造就卓越放下放下 ／136　授权之前要“放下”白隐生子 ／139　吃亏的生意有门道不可模仿 ／142　做企业一定要有自己的特色普化涅槃 ／145　裁员四步曲磨砖成镜 ／148　“表面文章”是管理的大忌云在青天水在瓶 ／151　世界级大公司的平常心高尾染坊 ／155　做企业就是做人物我两忘 ／158　去名利，养心性智闲开悟 ／161　管理者要活出个真实的自我信与不信 ／164　做生意关键在于“明势”随它去吧 ／167　人生在世，万事随缘天下第一的茶道 ／170　态度决定一切智常杀蛇 ／173　管理者贵有自知之明布袋和尚与净瓶居士 ／176　管理者的布袋与净瓶老僧的定力 ／179　耐得住寂寞，禁得住诱惑修行如弹琴 ／182　中正平和，有王气而无霸气一字十两 ／185　小怒数到十，大怒数到千道信拒旨 ／188　远大的志向是成功的基石亲鸾出家 ／191　当断立断，绝不拖延菩萨杀生 ／194　做领导一定要有责任感佛印的禅床 ／197　外圆内方是王者之道雪窦非信差 ／200　真正的大商人是厚道人武藏论剑 ／203　定力与忍耐力佛祖不救人 ／206　胆商是成功的必备条件立雪断臂 ／209　绝不轻言放弃风动与心动 ／212　强化领导者的洞察力遇佛杀佛 ／215　只有偏执狂才能生存—觉成佛 ／218　入世才能出世以无胜有 ／221　以不变应万变自伞自度，自助天助 ／224　关键时刻只有自己最可靠瞎子点灯 ／227　名正才言顺，师出须有名正受烧书 ／230　选择与培养接班人是领导的职责秀才做梦 ／233　危机通常是变革的种子先退而后进 ／236　勃发之前须蓄势一休晒经 ／238　读万卷书，行万里路武士与禅师 ／241　心志决定一切肉眼与心眼 ／244　借人一双慧眼不如安己一颗慧心僧人下山 ／247　活到老学到老和尚扫地 ／250　日事日毕，日清日高附录：说禅 ／253　禅的历史　禅与生活　禅与管理

章节摘录

书摘佛爱众生，不离众生，慈悲心怀是阐释佛教和禅宗的一个最基本的出发点。
　人格是衡量企业家素质高低的首要因素，有多大人格，办多大事情。
一个具有高尚人格的商人必须具有高度的责任感、博大的胸怀、诚实的态度和公正的行为，但这一切都必须建立在慈悲心怀的基础上。
　普通民众与企业家是世界这个大的生物链中的一部分，普通民众是个庞大的群体，他们的衣食住行、吃喝拉撒造就了社会的种种需求，企业家首先要满足普通民众的种种需求，从佛教的观点来说，这就是“与人方便”，就是做功德。
佛说，与人方便，自己方便，企业家也就因此赚到钱了。
　市场营销的基本法则就是满足消费者的需求，说白了就是“与消费者方便”。
成功的企业家，就是洞察了消费者的真正需求，给了消费者更大、更多的方便，自然也获得了消费者的认可。
中国经济发展的二十多年中，民生用品的三大件从“手表、自行车、缝纫机”到“彩电、冰箱、洗衣机”，再到现在的“房子、汽车、旅游”，民众生活品质有了巨大的提高，这就是企业家的功德。
　做企业就是做大善事，为什么这样讲呢?任何一个企业，无论是夫妻档还是员工数十万的大集团，背后都有同样数量的家庭在依靠企业生活。
企业干得好，这些家庭生活就有保证，就能够安居乐业。
这远比什么烧香拜佛要来得大、来得多，人要修行，佛有慧眼，经营一个企业确实就是行大善事。
　中国双星集团的总裁汪海就把禅文化用在了企业管理中。
“干好产品质量是最大的行善积德”。
汪海就是这样向双星的员工灌输他的质量理念，让员工从心里认识到“质量等于人品，质量等于道德，质量等于良心”，并自觉地管好自己，自觉地行善积德，凭良心道德做好工作，保证产品质量。
正是把做企业当成做功德，青岛双星集团资产总额由最初的不足一千万元增加到四十八亿元，增长了四百八十多倍；全年出口创汇首次突破一亿美元大关，达到一亿二千五百万亿美元。
身为“终身总裁”的汪海曾经戏言，自己要活到九十九岁，干到八十八岁，留十年时间自己喝喝清茶。
禅意十足。
　所以，企业家要将做企业当成是做功德，要努力实现利益的增长和企业的壮大。
只有企业效益好、发展快，员工及其家属才能生活好，才有安全感。
如果每个企业家都能做到这点，同时依法纳税、注重环保、诚信经营，由此社会也能稳定，国家就会强大，这不是做功德又是在做什么呢?“钢铁大王”卡内基说过：“一个人在富有中死去，是一种耻辱。
”因此，企业家要尽可能多做善事，回报社会。
比尔·盖茨是世界上最会赚钱的人，同时也是最慷慨的慈善捐赠家。
拥有四百六十亿美元的他表示，只留几百万美元给孩子，其他资产将全部捐给慈善事业。
媒体夸他“回报社会的热情甚至超过他赚钱的热情”。
　企业家赚再多的钱也是社会财富，自己也不过是社会财富的管理者。
回报社会不是因为你有多高尚，而是你必须做的功德，因为这是对整个世界大生物链的维护。
　企业家能够挣上亿元，只是因为你自己能干吗?当然不是，而是社会大众帮了你，你的员工帮了你。
那么你就要还员工的情——把员工的饭碗保住；就要还政府的情——依法自觉纳税；就要还社会的情——尽可能多地回报社会。
　P2-3

编辑推荐

做事先做人，管人管到心，禅林小故事，管理大智慧！
一本中国管理者的枕边书！
书中精选九九八十一篇禅林小故事，包括禅宗最经典的禅话、语录、公案等，结合现实中的管理难题，深入浅出阐述中国式管理的精髓，把中国化的人文理念与现代管理思想完美结合。
清茶一杯，读禅学管理，原来禅也可以这样理解，管理其实就这样简单。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com