

<<青啤百年攻略>>

图书基本信息

书名：<<青啤百年攻略>>

13位ISBN编号：9787801753113

10位ISBN编号：7801753119

出版时间：2005-8

出版时间：中国长安出版社

作者：周锡冰

页数：237

字数：215000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<青啤百年攻略>>

### 内容概要

经营企业就是经营智慧和胆识。

这本书的核心思想是“持续发展”，核心内容是“不同环境下的对策力”。

本书作者通过深入地调查和翔实的资料分析，阐述了青啤百年发展的历史征程，重点分析了近30年来青啤发展过程中历次转型的经营思路、品牌策略调整以及内部管理变革等。

人说“青啤的百年历程就是一部制度变迁的历史”，这是一句客观地评价。

在一百多年的时间里，不同历史阶段，青啤都有着非常有效的应对措施，特别是近30年来，青啤做出的一系列战略转型，再现经营的“功底”。

目前，中国绝大多数企业都处于转型期的迷茫的探索之中，都在致力于以革新来应对剧烈的市场竞争。

而青啤是企业持续发展与做大做强的生动案例。

经营智慧是共通的。

我由衷希望通过对青啤这一成功案例的探讨，能给尽可能多的企业经营者提供一些有益的借鉴。

<<青啤百年攻略>>

作者简介

周锡冰，中国企业管理协会培训中心资深管理专家，北京华夏圣文管理咨询有限公司总经理、首席咨询师，中国职业经理人首席记者，北京红蜘蛛文化工作室签约财经作家。发表财经作品数百万字，著有《国美攻略》、《领导潜规则》、《家企之路》等企业管理著作。

<<青啤百年攻略>>

书籍目录

第一章 百年青啤 见证历史 百年辉煌 百年宣言第二章 品牌金字塔 大名牌大市场 确定品牌金字塔理念 品牌价值集中化 加强品牌层级管理 品牌之路不断创新第三章 青啤非常营销 卸下“贵族的外衣” 重塑营销理念 顾客忠诚度战略 构建强势营销渠道第四章 二次管理革命 内延式发展 青啤管理模式 建设现代企业制度 重整供应链 改善物流管理系统 实施ERP管理第五章 文化决胜 齐鲁文化+德意志精神 好人做好酒 善待“国货精品” 锻造不一般的激情 团队文化变革第六章 资本运作 并购战火，硝烟未尽 发展才是硬道理 彭作义的“资本方针” 与资本共舞 青啤扩张七点经验第七章 布局全国 谋略济南 烟台之争 猛攻京城 结盟宝鸡 染指成都 落子西北第八章 国际化战略 生存与死亡 联手A-B 台湾只是一个跳板 构筑国际金三角 六个法则第九章 前路漫漫 远征者 创新中做强做大后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>