

<<名品盛宴>>

图书基本信息

书名：<<名品盛宴>>

13位ISBN编号：9787801751867

10位ISBN编号：7801751868

出版时间：2006-9

出版时间：中国长安出版社

作者：关澜

页数：321

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名品盛宴>>

内容概要

唯美：活色生香的世界奢侈品历史图卷，遍览殿堂级大师颠峰之作。

专业：提炼萃取百年品牌多元艺术精髓，闪动西方时尚文化迷人光彩。

创意：精致图文尽显奢华品位，潮流资讯引领尊贵生活。

时尚生活的审美地图，幻影迷离的品牌盛宴，专家独有的精彩解读，或许已经拥有，但是未必懂得……《名品盛宴（世界顶级名品&完全时尚手册）》收录了当今世界消费市场林林总总的一流精品名牌，是中外著名品牌的集大成者。

全书分男女服装、珠宝、钟表、饰品、饮品、食品、汽车、影音等几十个类的高档消费用品，一一介绍了各类品牌的精神、故事等。

全书图文并茂，是白领阶层追求时尚生活的购物必备工具书。

《名品盛宴（世界顶级名品&完全时尚手册）》自面世以来已经两度寒暑，我们非常感谢大家对《名品盛宴（世界顶级名品&完全时尚手册）》的欣赏和关注！

伴随着淡淡的清香，《名品盛宴》修订本以崭新的风貌又一次为您摆出了一场奢华的饕餮盛宴。

修订后的《名品盛宴》以丰富的品牌种类、权威可靠的信息、专业而美妙的语言为您打造了一本迄今为止最全面的国际名牌资讯。

书中除原有的百年经典品牌，又新增了当下流行的时尚精品。

时尚一族近来所关注的品牌种类，书中均有囊括。

优美的图文与精美的装帧巧妙地构成了一个时尚的载体。

《名品盛宴（世界顶级名品&完全时尚手册）》不但是弥补你所欠缺的品牌知识的绝佳读物，也是将你引入时尚、体验尊贵、甚至步入上流社会的一张华美请柬。

选择了《名品盛宴（世界顶级名品&完全时尚手册）》，意味着您选择了一种优雅的生活方式，希望您在精致的逸品中大快朵颐。

期待下次在茫茫书海中再次见到您亲切的面容，我们渴盼您阅读后的鲜花与鸡蛋！

收列了当今世界消费市场林林总总的一流精品名牌的《名品盛宴》一书，是中外著名品牌的集大成者。

全书分男女服装、珠宝、钟表、饰品、饮品（酒、香槟、威士忌、咖啡、茶）、食品、汽车、影音、游艇、酒店、度假胜地、男士用品（雪茄、打火机、剃须刀、钢笔等）、女士用品（化妆品、香水、丝巾等）、等十几大类近百个小类的高档消费用品，一一介绍了各类品牌的特点、性能、精神、起缘故事等。

囊括范围上纵览天下的广袤视野，题材内容上无所不包的人文关怀，版面形式上图文并茂的精美编排，行文用笔中诗化语言的妙曼神韵，集成为白领阶层追求阳春白雪境界的绅士、淑女们购物的必备工具书，更可作为广告公司拟写文案的权威资料汇编。

<<名品盛宴>>

书籍目录

引言奢侈的艺术A 男装之衣冠楚楚物语——风华无限（意）乔治·阿玛尼 Giorgio Armani——不着痕迹的优雅（英）登喜路Dunhill——英伦的优雅之风（德）波士BOSS/Hugo Boss——成功男士的象征（法）浪梵Lanvin——皇冠上的明珠（意）杰尼亚Zegna——随意里的精细（美）卡尔文·克莱恩Calvin Klein——性感的男人（意）多尔切与加巴纳Dolce & Gabbana——年轻人的欧洲流行指标（英）柏帛丽Barberrys——英国服装文化的捍卫者（美）拉夫劳伦Ralph Lauren/POLO——释放古典华丽风采（日）高田贤三KENZO——时装界的雷诺阿B 女装之霓裳羽衣物语——风尚指针（法）夏奈尔Chanel——奢华致简单（法）迪奥Christian Dior——皇者风范（意）范思哲Versace——华丽性感（法）伊夫·圣·洛朗 Yves Saint Laurent——独步时装之巅（法）皮尔·卡丹 Pierre Carding——成功典范（意）瓦伦蒂诺 Valentino Garavani——美艳灼人（法）纪梵希 Givenchy——“优雅”的代名词（法）克洛耶Chloe——高级成衣界的变色龙（法）芬蒂Fendi——高贵的化身（意）普拉达Prada——虏获全世界的芳心（美）唐娜·卡伦Donna Karan——纽约韵味都会气息（法）莲纳丽姿Nina Ricci——无法抗拒的时尚（意）费雷 Gianfranco Ferré——华丽的宠儿（日）三宅一生 Issey Miyake——令时尚之都逊色C 珠宝之溢彩流光物语——世间华美的极致（法）卡地亚Cartier——珠宝商的皇帝（美）蒂芙尼 Tiffany & Co——见证永恒历史（法）梵克雅宝 Van Cleef & Appels——珠宝的极致艺术（意）宝格丽Bulgari——罗马帝国的光辉（美）哈利·温斯顿 Harry Winston——大气派高目标（奥）施华洛世奇 Swarovski——精致的文化象征（法）百乐Baccarat——完美与古典的结合D 钟表之腕间风云物语测度典雅人生（瑞）百达翡丽 Patek Philippe——贵族的标志（瑞）江诗丹顿 Vacheron Constantin——罕见的艺术品（瑞）爱彼 Audemars Piguet——百年经典 百年传奇（瑞）宝玑 Breguet——现代制表之父（瑞）万国 IWC——超越时空（瑞）伯爵 Piaget——珠宝计时器（法）卡地亚 Cartier——上流社会的宠物（瑞）积家 Jaeger-Lecoulter——创造“吉尼斯纪录”（瑞）劳力士 Rolex——表中霸主（瑞）芝柏 Girard-Perregaux——始终如一的典范（瑞）欧米茄 OMEGA——卓越的标志E 配饰之锦上添花1 皮具物语——以柔韧点缀高贵（法）路易威登 Louis Vuitton——皮具大鳄（法）爱马仕 Hermès——梦想的实践者（意）古驰 GUCCI——身份与财富的象征（瑞）百丽 Bally——皮鞋世家（西）罗意威 Loewe——西班牙与德国的结晶（意）铁狮东尼 a. Testoni——精心呵护足部（意）托德斯 TOD'S——名流生活必需品（意）萨尔瓦托·菲拉格慕 Salvatore Ferragamo——独特的制鞋哲学（意）图萨迪 Trussardi——领先完美（德）艾格纳 AIGNER——马蹄踏天下（法）瑟琳 Celine——讲究实用的精品王国2 太阳镜——绚烂新视界物语——绚烂新视界（意）萨尔瓦托·菲格拉姆 Ferragamo——戴出时尚感觉（美）雷朋 Ray-Ban——真正好品质（意）奇乐 KILLER LOOP——现存的城市灵魂（意）时尚 SALVATORE VOGUE——时尚新指标（意）贝博洛斯 Byblos——玩乐之心（意）乔治·阿玛尼 GIORGIO ARMANI——平中出奇（法）伊堡罗·阿玛尼 EMPORIO ARMANI——前卫的飞鹰（意）珍妮 GENNY——时尚与柔情（意）莫斯奇诺 MOSCHINO 米兰的顽皮王F 风度之绅士法宝G 媚惑之女士利器H 饕餮之醇饮佳肴I 影音之奢华视听J 休闲之行游天下

<<名品盛宴>>

编辑推荐

收列了当今世界消费市场林林总总的一流精品名牌的《名品盛宴》一书，是中外著名品牌的集大成者。

全书分男女服装、珠宝、钟表、饰品、饮品（酒、香槟、威士忌、咖啡、茶）、食品、汽车、影音、游艇、酒店、度假胜地、男士用品（雪茄、打火机、剃须刀、钢笔等）、女士用品（化妆品、香水、丝巾等）、等十几大类近百个小类的高档消费用品，一一介绍了各类品牌的特点、性能、精神、起缘故事等。

囊括范围上纵览天下的广袤视野，题材内容上无所不包的人文关怀，版面形式上图文并茂的精美编排，行文用笔中诗化语言的妙曼神韵，集成为白领阶层追求阳春白雪境界的绅士、淑女们购物的必备工具书，更可作为广告公司拟写文案的权威资料汇编。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>