第一图书网, tushu007.com

<<中国酒文化大典>>

图书基本信息

书名：<<中国酒文化大典>>

13位ISBN编号：9787801737724

10位ISBN编号：7801737725

出版时间：2009-4

出版时间：第1版 (2009年4月1日)

作者：徐少华，袁仁国　主编

页数：739

字数：1380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国酒文化大典》是由国际文化出版公司出版的。

作者简介

徐少华，男，1950年10月生，中共党员，大学文化程度，高级政工师。
现任中国国际酒文化协会副会长、北京华酉昌文化传播有限公司董事长。
曾任西北大学兼职教授、《中国烟酒茶》杂志和《中外酒文化》杂志常务副总编。
专业研究中国酒文化和国际酒文化二十年。

专著《西

书籍目录

第一编　关于“酒文化”的研究　第一章　酒文化的涵义　　第二章　酒文化的构成及其层次关系　第三章　酒文化研究的地位和作用第二编　酒文化史　第一章　酒的起源与酒文化的诞生　第二章　中国酒文化的发展　第三章　酒具史　第四章　酿酒作坊遗址　第五章　出土古酒　第六章　文献记载的历代名酒　第七章　酒文化建筑　第三编　酒与中华传统文化　　第一章　概论　　第二章　酒政——酒与制度文化相结合的产物　第三章　酒与诗词　第四章　酒与小说　第五章　酒与散文　第六章　酒与对联　第七章　酒与成语　第八章　酒的传说　第九章　酒令　第十章　酒与书画　第十一章　酒与礼俗　　第十二章　少数民族酒俗　　第十三章　酒与音乐　　第十四章　酒与舞蹈　　第十五章　酒与武术　第十六章　酒与养生　第十七章　酒名的文化性　第十八章　酒与典籍　第四编　酿酒工艺第五编　酒类品评与饮用　第六编　酒类节会第七编　酒文化人物及典故第八编　中外酒文化交流第九编　千年酒业大事记第十编　中国名酒文化

章节摘录

插图：第一章 酒文化的涵义首届中国文化节的节徽是一只青铜酒爵，这足以说明中国酒文化在中国文化中的特殊地位和其典型代表性。
"酒文化"一词，是我国著名经济学家于光远先生于l985年提出来的。
他说："广义的文化，应当包括酒文化。
"近二十年来，人们对酒文化概念的理解在不断深化，但至今仍有不少片面、浮浅的认识。
深入思考和正确把握酒文化的内涵、功能和作用，深入研究和探索中国酒文化在酒业生产经营中的地位和作用．对于我国文化建设和酒业发展来说，在理论和实践上都有重要的现实意义。
从理论上讲，研究酒文化应该从对文化的科学界定人手来进行。
"文化"是指与自然相对而言的人文化．它是由有思想的人创造的。
中国经典的"文化"是指人的后天修养与精神、物质的创造。
修养属改造主观世界的范畴，创造属改造客观世界的范畴。
近代以来，文化问题逐渐成为人们关注的热点。
"文化"也成为近代产生的内涵更丰富、外延更广泛的概念。
由于文化问题得到多方的关注，使得它的定义极不统一。
据有人统计，从1871～1951年的八十年间，各国学者对"文化"所下的定义就达164种之多。
文化定义的不同，必然会影响到文化学的研究范围。
但是，众多关于"文化"的定义，从总的方面看，不外乎狭义和广义两类。
现在比较一致的意见认为：从广义上讲，文化是指"人类在社会历史发展过程中所创造的物质财富与精神财富的总和"（《现代汉语词典》2002年增补本1318页）。
狭义的文化专指人类的精神创造，它着重人的心态部分。
酒文化一词的"文化"，是指广义的文化。

后记

本书此编撰过程中得到了中国酿酒工业协会和中国酒类流通协会的鼎力支持，在此谨表谢意。

编辑推荐

《中国酒文化大典》是由国际文化出版公司出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com