

<<中国民族文化产业的现状与未来>>

图书基本信息

书名：<<中国民族文化产业的现状与未来>>

13位ISBN编号：9787801735836

10位ISBN编号：7801735838

出版时间：2006-9

出版单位：国际文化出版公司

作者：陈忱

页数：365

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民族文化产业的现状与未来>>

内容概要

实现文化产业跨出国门的战略，要同时兼顾国内国外两个市场的需要。国外市场的要更多依靠政府铺搭平台。

当韩国文化产业在各处的领域还没有充分成熟的情况下，韩国政府把相关领域融为一体振兴文化产业，同时还要限制运作模式。

这些政策从某种角度上来讲是理所当然的选择。

文化是一个民族的精神支柱，是民族在生活、生产过程中的智慧所凝聚的结晶，同时，也是联络民族情感，凝聚民族向心力的乳胶。

<<中国民族文化产业的现状与未来>>

作者简介

陈忱，全国青联委员，民建会员，国家发改委国际合作中心文化产业研究所常务副所长，中国文化产业研究所常务副所长，中国文化产业（国际）论坛执行主席。

著有《文化产业的思考与对话》及主编《功夫-中国影视走向世界的桥梁》；《文化产业研究》、《北岳恒山古诗百首书法

<<中国民族文化产业的现状与未来>>

书籍目录

在第三届中国文化产业（国际）论坛开幕式上的致词——代序中国复兴关联中华文化现时形态发展的思考民族文化走出去传播我们民族与社会的价值观念从文化规划的内容缺憾谈中国文化产业走出去的竞争力关于中国民族文化产业走出去战略的探讨中国民族文化产业发展战略选择民族与世界——中国文化及电影思考运用知识产权法保护私人创意财产对韩国文化产业发展过程中法制整顿的理解文化事业与文化产业的改革与发展问题中国文化输出欧洲市场的思考走出去：在市场创新中赢得市场中国文化精神与民族文化产业走出去战略国学热：彰显文化自信，创造发展契机与外国企业谈判文化项目及签订合同的注意事项我国文化产业如何走出去探寻民族文化产业大义抓住一个极其重要的历史性契机——试论中国民族文化的走出去战略把握民族文化产业“走出去”的正确路径关于推进中韩两国动漫合作的建议文化立国 民族自强——发展民族文化创造产业财富构建社会和谐新技术媒体对当代中国文化格局的挑战自主创新与文化创意产业的竞争力上海“新天地”：时尚创意文化迈向世界舞台论当前中国文化发展的走向及前景广告业：推动21世纪中国文化产业发展的引擎文化创意+观光产业：财富——从剖析四个产业化典型案例说起我对文化产业的几点认识加强白洋淀模式研究发展芦苇艺术产业文化创意产业与教育创新发展的融合守望文化江山——全球化历史语境中的本土电影与国家文化安全文化产业中非经营性资产与自然资源性资产的管理中国文化产业发展的法律保护现代文化产业考验中国创造力以文化促共同发展——加强海峡两岸文化产业交流与合作……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>