

<<超级竞争力>>

图书基本信息

书名：<<超级竞争力>>

13位ISBN编号：9787801730800

10位ISBN编号：7801730801

出版时间：2002-11

出版时间：国际文化

作者：何曼青

页数：486

字数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超级竞争力>>

内容概要

本书的主要内容包括序、引言、上篇跨国经营文化的影响及其作用机理、导论、跨国经营的文化环境特点：文化差异、支持跨国经营的文化层面；下篇跨国经营中的文化策略分析及其应用、跨国市场的文化营销方略、跨文化管理策略、跨国公司持续发展的文化举措；附录：世界部分国家和地区的风俗与禁忌
结束语、主要参考资料、专栏索引。

<<超级竞争力>>

作者简介

何曼青，博士后，外经贸部国际贸易经济合作研究院跨国公司研究中心研究人员。目前主要从事国际直接投资及跨国公司战略管理、企业文化以及经济全球化等方面的学习研究工作。参与撰写过部著作，在报刊杂志上发表过多篇专业论文，参加过多项国家级和院级重大课题调研工作。

<<超级竞争力>>

书籍目录

序

引言

上篇跨国经营文化的影响及其作用机理

一、导论

二、跨国经营的文化环境特点：文化差异

三、支持跨国经营的文化层面

下篇跨国经营中的文化策略分析及其应用

四、跨国市场的文化营销方略

五、跨文化管理策略

六、跨国公司持续发展的文化举措

附录：世界部分国家和地区的风俗与禁忌

结束语

主要参考资料

专栏索引

<<超级竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>