第一图书网, tushu007.com

<<中文版Photoshop CS2全能特训一>>

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop CS2全能特训一点通>>

13位ISBN编号：9787801727817

10位ISBN编号：7801727819

出版时间：2006-12

出版时间：希望

作者：胡柳

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是作者多年从事技术工作和艺术创作经验的沉淀，书中精心设计了84个典型范例，画面精美，步骤详细，以实际工作所需为背景，以实战练习为讲解内容，理论与实践相辅相成，全面解读最具竞争力的技法与知识。

本书共由10章组成。

第1～4章为基础实例进阶练习，以生动简练的操作步骤讲解了中文版Photoshop CS2中工具箱工具、图像调整命令、图层及图层蒙版、滤镜等功能的初步运用；第5章特别讲解了中文版Photoshop CS2通道功能的巧妙运用，为进一步制作富有创意的作品开启了灵感之门；第6~9章为实战实例综合特训，主要讲解了在设计领域中人气极高的包装设计、海报设计、封面设计和形象广告设计，将神奇的想象与软件功能紧密相结合；第10章为高级设计师技法，全面引领设计新风尚。

本书特点：创意新颖，技术含量高，内容丰富，选材广泛。

读者对象：从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作的广大从业人员，高等美术院校电脑美术专业师生，社会各类Photoshop CS2平面设计培训班师生。

配套光盘内容为书中部分实例素材及最终效果文件、视频教学。

书籍目录

第1章 傻瓜实例一点通之一——工具箱中的重点工具　1.1 选框工具运用——早餐　1.2 选框工具运用——我的桌面美图　1.3 选框工具运用——创意网页　1.4 画笔工具运用——贺年卡中国画风格　1.5 渐变工具运用——立体造型（一组几何形体）　1.6 渐变工具运用——水晶图标（我的QQ头像）　1.7 减淡工具与加深工具运用——绘制美女头像　1.8 钢笔工具与路径工具运用——插画阳光丽人　1.9 矢量图形工具运用——注册商标　1.10 仿制图章工具与修复工具运用——修复照片数码图像技术　1.11 文字工具运用——文字组合形式的海报　1.12 多嘴小菜给俺一道菜：工具大杂烩——星光灿烂第2章 傻瓜实例一点通之二——调整图像色彩　2.1 曲线运用——重金属　2.2 色彩平衡运用——宣传台历背景设计　2.3 亮度/对比度运用——猎鹰之眼狙击战神　2.4 色相/饱和度运用——花非花　2.5 替换颜色运用——换辆车　2.6 通道混和器运用——蓝色摩托罗拉　2.7 渐变映射运用——老枪　2.8 阴影/高光运用——快速调整暗调照片　2.9 反相运用——金鱼之梦　2.10 阈值运用——快速制作版画效果　2.11 色调分离运用——插画童年　2.12 变化运用——绿色食品　2.13 多嘴小菜大杂烩——学学毕加索第3章 傻瓜实例一点通之三——图层运用　3.1 图层样式运用——金属与宝石　3.2 图层样式运用——徽章　3.3 图层样式运用——UI图标找乐　3.4 图层蒙版运用——快乐宝贝　3.5 填充图层图案运用——药品广告招贴画　3.6 多嘴小菜大杂烩——电影海报第4章 傻瓜实例一点通之四——滤镜运用　4.1 彩色半调滤镜与马赛克滤镜运用——中国结　4.2 极坐标滤镜与玻璃滤镜运用——魔丽之眼　4.3 波浪滤镜运用——波纹彩云　4.4 动感模糊滤镜与高斯模糊滤镜运用——民航风采　4.5 云彩滤镜运用——斑驳纹理　4.6 光照效果滤镜运用——金属纹理　4.7 便条纸滤镜运用——石膏板材　4.8 基底凸现滤镜运用——快速制作浮雕效果　4.9 影印滤镜运用——色块形式的海报　4.10 水彩画纸滤镜运用——将具象画转换成水彩画　4.11 炭笔滤镜运用——炭笔画　4.12 铬黄滤镜运用——磨砂玻璃纹理　4.13 染色玻璃滤镜运用——蜂巢　4.14 纹理化滤镜运用——红墙、帆布纹理　4.15 龟裂缝滤镜运用——鬼兽之眼　4.16 塑料包装滤镜与海洋波纹滤镜运用——冰雕之域　4.17 干画笔滤镜运用——水粉画少女　4.18 木刻滤镜运用——木刻画飞龙　4.19 凸出滤镜运用——书法展宣传海报　4.20 浮雕效果滤镜运用——立体图形　4.21 风滤镜运用——风印　4.22 多嘴小菜升级特训——个人网站主页设计第5章 通道三大妙法创造立体三维　5.1 通道和光照效果一妙法——苹果宣传画　5.2 通道和多种滤镜二妙法——封面设计　5.3 通道和应用通道三妙法——古纹密符　5.4 通道技术综合实例——碎裂的心　5.5 多嘴小菜升级特训——三维造型丑小鸭第6章 实战实例综合特训之一——包装设计　6.1 啤酒包装——颈标、大标　6.2 啤酒包装——成品效果图　6.3 软件包装盒设计——CorelDRAW　6.4 光盘包装设计——纯音乐　6.5 多嘴小菜实战特训——韩国风格日记本设计第7章 实战实例综合特训之二——海报设计　7.1 酒类海报设计——醉人的香槟　7.2 药品海报设计——三九药业　7.3 化妆品海报设计——AM口红　7.4 饮品海报设计——太子奶　7.5 多嘴小菜实战特训——吉普汽车海报第8章 实战实例综合特训之三——封面设计　8.1 杂志封面设计——《奇思怪想杂志》　8.2 儿童图书封面设计——《健康宝贝食点》　8.3 文学图书封面设计——《天堂鸟》　8.4 电脑图书封面设计——《中文版Photoshop CS2实战技能全面特训风暴》　8.5 多嘴小菜实战特训——韩剧《对不起，我爱你》DVD盒封面第9章 实战实例综合特训之四——形象广告设计　9.1 高新科技公司形象设计　9.2 微软产品形象设计　9.3 苹果公司形象设计　9.4 英特尔公司形象设计　9.5 多嘴小菜实战特训——耐克公司形象设计第10章 高级设计师的技法　10.1 插画设计花花草草　10.2 概念漫画设定——龙与地下城　10.3 魔兽世界精灵战士新设计——战士装备造型　10.4 仿真绘制技法——虎威神风　10.5 多嘴小菜实战高手一：造型改造技法——雄鸡起舞　10.6 多嘴小菜实战高手二：造型改造技法——鱼跃龙门

编辑推荐

本书由国内知名Photoshop专家针对平面设计的行业特点精心打造！
以操作演示为主，精心安排了近百个实例，帮助您轻松掌握Photoshop在各个领域的设计精髓，每个实例均从专业角度为读者进行讲解，力求教会读者用最简单的方式解决问题。
适合从事平面设计、广告设计、电脑美术设计、电脑绘画、网页制作的广大从业人员，高等美术院校电脑美术专业师生，社会各类Photoshop CS2平面设计培训班师生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com