

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2中文版从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787801726964

10位ISBN编号：7801726960

出版时间：2006-8

出版时间：兵器工业

作者：吴涛 编著

页数：466

字数：736000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书最大的特点是，不再机械地讲解软件的各个命令，而是更加注重从设计目的出发，结合大量的案例来介绍Photoshop CS2中文版的各种功能，同时讲解如何设计与思考，掌握平面设计中的各个方面，真正让读者懂得设计并能够独立地制作出优秀的作品。

在为每项功能选择实例时，本书尽可能地选取该功能所最善于表现的风格，而避免教条式的讲解。此外，笔者还在一些重要章节针对如何创意、如何表现出了自己的一些建议。

由于本书采用的案例都经过了多次课堂的检验，非常具有代表性，而且深入浅出，每一个案例所包含的重点难点非常明确，因此特别适合Photoshop的初学者使用。

另外，由于案例多且具有代表性，是平面设计方面不可多得的参考资料，所以也适合作为职业培养的专用教材使用。

本书还提供了一张配套光盘，光盘中不仅包括Photoshop CS2教学视视频演示、部分实例制作演示，还提供了书中用到的原始素材，包括原始练习文件、图片、实例文件等，可以帮助读者提高学习效率。

书籍目录

第1章 初识Photoshop CS2 1.1 关于图像 1.2 启动Photoshop 1.3 打开文件 1.4 工具箱 1.5 浮动面板 1.6 常用面板 1.7 小结 1.8 练习题第2章 使用选区 2.1 选区工具 2.2 套索工具 2.3 魔棒工具 2.4 色彩范围 2.5 变形选区 2.6 存储选区 2.7 小结 2.8 练习题第3章 图层 3.1 实例1：电影胶片 3.2 实例2：手机单项 3.3 实例3：衣服印花 3.4 实例4：水滴 3.5 小结 3.6 练习题第4章 填充与变形 4.1 实例1：银行广告 4.2 实例2：Intel企业形象广告 4.3 实例3：网络效果 4.4 实例4：建筑俱乐部 4.5 实例5：茶壶贴图 4.6 实例6：翘边照片 4.7 实例7：“液化”滤镜 4.8 小结 4.9 练习题第5章 色彩 5.1 实例1：灰度照片 5.2 实例2：双色调效果 5.3 实例3：调整色相 5.4 实例4：理解直方图 5.5 实例5：色阶 5.6 实例6：曲线.....第6章 蒙版第7章 通道第8章 修饰照片第9章 画笔第10章 路径第11章 滤镜第12章 创意与风格第13章 提高效率第14章 综合案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>