

## <<Photoshop CS2平面设计从入门>>

### 图书基本信息

书名：<<Photoshop CS2平面设计从入门到精通>>

13位ISBN编号：9787801724977

10位ISBN编号：7801724976

出版时间：2006-1

出版时间：兵器工业出版社

作者：温鑫工作室

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Photoshop CS2平面设计从入门>>

### 内容概要

本书从实际应用的角度出发，通过大量丰富多彩的实例制作，使读者掌握使用Photoshop CS2进行创意设计的方法。

全书由4篇21章组成，4篇分别为：初步了解平面设计、学习Photoshop CS2、图解平面设计技术与创意科平面设计实例大制作。

第一篇在概述Photoshop CS2主要功能的基础上介绍平面设计的色彩基本知识和创意过程；第二篇从基础知识、图像编辑、图层运用、通道、图形与文本、色彩校正和滤镜7个方面全面介绍Photoshop CS2各项功能的使用；第三篇通过介绍海报、封面、包装、网站主面产和插画的制作图解如何运用Photoshop CS2进行平面设计与创意；第四篇教授电影海报、礼品酒包装、土斋设计、展示设计、网站主页和服装设计6大经典范例的制作。

本书特点：1、创意新：精心设计6大经典范例满足当今平面设计领域最热门需糖，深入浅出地将Photoshop CS2的使用方法和技巧展现得淋漓尽致，学习轻松，上手容易。

2、实用性强：书中列举范例步骤清楚、手把手教授，只要稍加修改就可“他为我用”。

3、知识含量高、物超所值：精心总结“技巧提示”，全面囊括知识菁华，深入揭乞讨Photoshop CS2学习之道。

4、活学活用：章节之后安排“本章知识小试”及“拓展训练”，再现知识重点，启迪创意空间，使读者轻松享受“即学即现”的完美体验的同时，真正具备电脑图形图像的处理能力。

读者对象：本书适用于从事平面设计和相关行业的广大从业人员以及电脑美术设计爱好者，也可以作为高等院校相关专业师生的参考用书和社会相关美术班的培训教材。

本书配套光盘内容为书中部分实例素材和视频教学。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>