第一图书网, tushu007.com

<<中国式危机公关9+1策略>>

图书基本信息

书名：<<中国式危机公关9+1策略>>

13位ISBN编号：9787801705914

10位ISBN编号：7801705912

出版时间：2007-5

出版时间：当代中国

作者：王微

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国式危机公关9+1策略》主要内容简介：由于国内的品牌大多数还没有拥有抵御危机的稳固的“马奇诺防线”，公司一旦遭受到来自社会公众的质疑，就会因为不光彩的一点被全面否定，甚至本身优秀的东西也黯然失色。
中国企业需要中国特色的危机管理解决方案，它必须是具有鲜明的中国特色的解决方式。
我们有这样的责任：当企业踏向危机的悬崖时，我们去关注企业，帮助企业，挽救企业。
国外危机管理早已有章可循，相信大家对美国强生公司泰诺药片中毒事件、比利时和法国可口可乐中毒等事件都耳熟能详了，他们的做法是，调查事件，确立态度。
着手行动，其过程与决策是理性的。
而中国的企业危机管理与国外最大的区别是感性与理性结合，即确定策略，着手调查，赢得公众。
如果寻求理性。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com