

<<接班人计划>>

图书基本信息

书名：<<接班人计划>>

13位ISBN编号：9787801705709

10位ISBN编号：780170570X

出版时间：2007-2

出版时间：当代中国出版社

作者：张兵

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<接班人计划>>

内容概要

本文分析了家族企业代际传承的文化学和经济学依据，并以经典的家族企业三环模式和利益相关者理论为指导，定量研究影响子女加盟家族企业的因素，研究评价家族企业传承效果的两个重要指标，即利益相关者满意感和企业绩效，同时还对接班人继任计划及其影响因素进行了研究。在此基础上，提出了家庭企业代际传承的动力模型。

<<接班人计划>>

作者简介

张兵，1966年4月出生，山东宁阳人，中共党员，管理学博士。
曾任浙江小青年企业家协会常务副会长、共青团浙江省委副书记、浙江省青年联合会副主席、浙江省少工委主任、衢州市副市长等职务。
现任中共舟山市委常委、组织部长。

平时注重企业管理和青年问题的研究，曾主持《浙江省青年总体状况研究》（获共青团中央“五个一工程奖”）、《浙江省大学生思想状况研究》等课题。

1999年2月，考入浙江大学管理学院在职攻读博士学位，重点研究家族企业接班人问题，在《科研管理》、《经济理论与经济管理》等期刊发表多篇学术论文。

<<接班人计划>>

书籍目录

序言 “家业常青”与走出家族制摘要第一章 绪论第一节 家族企业：一种普遍存在的实践意义第二节 家族企业研究的理论和实践意义第三节 家庭企业全球性权力交接时代来临第四节 核心概念和文献综述第五节 继任计划——一种有效的继任管理工具第六节 以往研究的不足和本研究的理论构思第二章 代际传承的经济学解释第一节 代际传承的资源论解释第二节 代际传承的委托——代理理论解释第三节 关系性契约与家庭企业代际传承第三章 传统文化与代际传承第一节 家族企业管理与家族文化研究述评第二节 家族企业管理特点的描述性统计第三节 传统家庭文化与家族企业管理模式的实证研究第四节 本章小结第四章 子女加盟与代际传承第一节 子女加盟家族企业的四因素说第二节 研究构思和分设第三节 研究方法第四节 结果分析第五节 讨论第六节 本章小结第五章 代际传承与继任满意感第一节 关于继任满意感研究的构思和假设第二节 研究方法和数据获得第三节 研究结果第四节 讨论第五节 本章小结第六章 代际传承与企业绩效第一节 家庭企业绩效的测量第二节 以往关于家庭企业继任绩效决定因素的研究第三节 研究构思和假设第四节 研究方法第五节 研究结果第六节 讨论第七节 本章小结第七章 代际传承与继任计划第一节 研究目的第二节 研究方法第三节 中国家庭企业采用继任计划现状和原因分析第五节 讨论第六节 本章小结第八章 研究总结和展望附录一 总经理继任研究文献综述附录二 问卷设计及编制说明主要参考文献攻博期间的主要研究成果后记

<<接班人计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>