

<<夏利中国>>

图书基本信息

书名：<<夏利中国>>

13位ISBN编号：9787801705518

10位ISBN编号：7801705513

出版时间：2007-1

出版时间：当代中国

作者：韦三水 编著

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<夏利中国>>

内容概要

本书着眼于中国汽车行业发展历史背景下，唯一一个民族轿车品牌成长发展的二十年历史。

天津夏利汽车的诞生，由于有关天津大发的技术进口、技术国产化、自主生产的基础和准备，从一开始就站在了相当高的直点上。

此外，又借助国家政府政策的扶持，与我国出租车行业一起快速发展，逐渐成长为具备相当规模的微型车生产基地，也在广大国民心中树立了牢固的品牌形象。

中国加入WTO后，伴随着轿车市场的变化以及类似品牌的挑战，天津夏利遇到挫折，但也同时学习成长着。

与第一汽车集团的“强强联合”，为夏利的进一步发展注入了新的活力，新品牌的推出，新市场的开拓，都预示着这个民族品牌将发展更明亮的光辉。

在本书中，作者以平实的描述回顾了这段历史，回顾了其他汽车企业都纷纷被世界汽车集团占领，陷入“用技术换市场”骗局中的时候，“天津夏利”为保持民族品牌所付出的坚持和努力。

作者简介

韦三水，资深产业经济观察家、现代新国企论首位提出者。

曾先后在华润雪花啤酒、《21世纪经济报道》、《第一财经日报》等单位任职，近几年，开创了以案例实证的研究视角来解读成长型新国企的先河，并逐渐勾勒出中国成长型企业的运作模型，所提出的现代新国企论一度被众多国字头企业推广引用。

已出版著作《宁高宁空降北京前后的中粮命运》、《燕京·天下——中国式基业长青》等。

<<夏利中国>>

书籍目录

第一部分 历史溯源 第一章 从历史长河中寻觅源头 第一节 时代概略：中国汽车工业的斑驳印迹 第二节 天津：从“飞鹰”三轮车到小轿车基地 第三节 两次北戴河会议开启了生产小轿车的大门 第二部分 开天辟地 第二章 从一出生就与众不同 第一节 小平同志开心地笑了 第二节 李瑞环亲自定名“夏利” 第三章 由默默无闻到令人刮目相看 第一节 起跑，由消化技术开始 第二节 江泽民乘坐三厢式夏利车 第三节 夏利坐上全国销售冠军的宝座 第四节 李岚清指示：全力协助搞好“一号工程” 第五节 功成15万辆扩建工程 第四章 天安门前黄大发，上海滩上红夏利 第一节 两年使用调查 第二节 在市场波动中锤炼销售 第三节 上兵伐谋；市场建设四大策略 第四节 从销售联合体到专业销售代理 第五节 “338战略”：让夏利走进千家万户 第六节 出租车业让夏利插上飞翔的翅膀 第五章 竞争力：苦练内功，兼取他人之长 第一节 支持与改革：天津汽车工业充满生机和活力 第二节 上市深圳，A股促管理 第三节 砸毁11辆新车 QC小组确保全员质量管理 第四节 学习丰田，借鉴精益生产方式 第五节 实现从“鱼”到“渔”的跨越 第三部分 遭遇挑战 第六章 汽车业深陷囹圄，燃起价格烽火 第一节 车市低迷，价格成为焦点 第二节 不和谐的音符若隐若现 第三节 在封杀与逆境中寻求突破 第四节 夏利2000，燃起冬天里的一把火 第七章 先发制人，夏利降价引发行业全盘地震 第一节 入世与民族汽车工业的未来 第二节 主动求变，不做“羔羊”做“老虎” 第三节 “保姆式跟踪服务”为夏利保驾护航 第八章 两利战争 第四部分 浴火重生 第九章 天一重组：拉开夏利涅槃再造的序幕 第十章 重塑天汽漫漫路 第十一章 “天一”夏利亮剑 第五部分 期待更加辉煌 第十二章 “国民车”计划与夏利的产业梦想 第十三章 二十年磨一剑 第十四章 新起点 新主帅 新规划 后记 附录 大事记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>